

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะ	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ภาควิชา	มนุษยศาสตร์และศิลปกรรม
สาขาวิชา	ออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25491741102033
ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ	Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Graphic and Information Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบกราฟิกและอินโฟร์)
ชื่อย่อภาษาไทย	ศป.บ. (ออกแบบกราฟิกและอินโฟร์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Fine and Applied Arts (Graphic and Information Design)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	B.F.A. (Graphic and Information Design)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทางวิชาการ

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.2 ภาษาที่ใช้

ใช้ภาษาไทยเป็นภาษาหลัก

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนิสิตนักศึกษาไทยที่สื่อสารภาษาไทยได้ดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรจะได้รับปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์เพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ พ.ศ. 2554

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560
สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 1 / 2560 วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2560
สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 1 / 2560 วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 ในปี พ.ศ. 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรสามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิกและอิน โฟร์ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ได้แก่

- 8.1 นักออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว
- 8.2 นักออกแบบภาพประกอบ
- 8.3 นักออกแบบตัวอักษร
- 8.4 นักออกแบบอัตลักษณ์องค์กร
- 8.5 นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสารข้อมูล
- 8.6 นักออกแบบกราฟิกและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1.	นางกุลนิษฐ์ สอนวิทย์ 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ประยุกต์ศิลป์)	ค.ม. (ศิลปศึกษา) ศษ.บ. (ออกแบบ พาณิชย์ศิลป์)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2533 วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษา วิทยา เขตเพาะช่าง, 2526
2.	นายวิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ 3-3309-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.ด. (พัฒนศึกษา) ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์ ; เรขศิลป์) ศศ.บ. (ศิลปกรรม ; ออกแบบนิเทศศิลป์)	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2555 จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2545 สถาบันราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2539
3.	นางสาวสุธาทิพย์ หอมสุวรรณ 3-1020-xxxxx-xx-x	อาจารย์	กศ.ม. (ศิลปศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ, 2547 มหาวิทยาลัยบูรพา, 2539

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
4.	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒนา 3-5601-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (ทฤษฎีศิลป์) ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545
5.	นางทักษิณา สุขพัทธ์ 5-6205-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.อ.ม. (เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา) วท.บ. (เวชนิทัศน์)	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2554 มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนดูที่ภาคผนวก ก

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การขยายตัวทางเศรษฐกิจ จำนวนองค์กร ผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มมากขึ้น ความต้องการสื่อสารตัวตนให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กลายเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวในการสร้างสรรค์และการใช้สื่อที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยนักออกแบบนั้นเป็นผู้มีทักษะสหสาขาวิชาชีพในการออกแบบกราฟิก การเขียนและสร้างประสบการณ์แก่ผู้ใช้สื่อหรือรับข้อมูล ซึ่งทำให้ได้แนวทางการออกแบบหลักสูตรที่เน้นทฤษฎี หลักการ ทักษะการออกแบบกราฟิก การวางแผนสร้างสรรค์ข้อมูล โดยการทำให้ข้อมูลที่มีความซับซ้อนง่ายต่อการเข้าใจต่อสังคมเศรษฐกิจ มีสุนทรียภาพผ่านสื่อและเทคโนโลยีร่วมสมัย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมโลกาภิวัตน์ การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เปิดเสรีทางการค้าและการเคลื่อนย้ายการทำงานอาชีพ ทำให้เกิดการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ สังคมปัจจุบันมีความเจริญทางการสื่อสาร เป็นสังคมแห่งความรู้ที่แข่งขันกันด้วยความรู้ความสามารถ การผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์จึงมีความจำเป็นเพื่อช่วยพัฒนาสังคมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของประเทศทางด้านกำลังคนและความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ และปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยให้ความสำคัญในเรื่องของจรรยาบรรณในวิชาชีพ การทำงานเป็นทีมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานที่รับผิดชอบภายใต้กฎหมาย อีกทั้งให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพพื้นฐานของการวิจัยเพื่อการสร้างสรรคงานออกแบบอย่างยั่งยืน รวมถึงองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและชุมชน ศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญในประเทศสมาชิกอาเซียน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ มีความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการความเชี่ยวชาญของศาสตร์และศิลป์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีคุณภาพอนามัยดี มีทักษะวิชาการ มีทักษะทางภาษาและเทคโนโลยี พัฒนาศักยภาพรู้ทางการออกแบบและงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการ การทำงาน การทำวิจัย สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงและพัฒนาสายอาชีพทางการออกแบบกราฟิกและอินโฟร์และงานออกแบบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและอนุรักษ์ส่งเสริมพร้อมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป ได้แก่ (1) กลุ่มวิชาภาษา (2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ และ (4) กลุ่มวิชาพลศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่ (1) วิชาแกน (พื้นฐานคณะ) (2) วิชาเฉพาะด้าน (3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป ได้แก่ (1) กลุ่มวิชาภาษา (2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ และ (4) กลุ่มวิชาพลศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน โดยเปิดเป็นวิชาเลือกเสรี

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ มีการกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา อธิบายเนื้อหาสาระ การจัดทำตารางเวลาเรียนและสอบ เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตาม และประเมินคุณภาพการเรียนการสอนทั้งนี้ คณะกรรมการสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ประสานงานกับอาจารย์จากสาขาวิชาอื่นๆ ที่ให้บริการการสอนวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ความงามและประโยชน์ใช้สอยในศิลปะและการออกแบบ เป็นปัจจัยในการดำรงอยู่ของมนุษย์ ก่อให้เกิดวัฒนธรรมอันดีงามของคนในท้องถิ่น เกื้อกูลต่อการสร้างเอกลักษณ์ของชนในชาติ

1.2 ความสำคัญ

แนวความคิดการผลิตแบบอุตสาหกรรมต้องการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ทักษะของบุคลากรในการผลิตจึงเป็นเรื่องสำคัญ ระบบจึงต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทำงานในหน้าที่ที่แยกส่วน เพื่อที่จะทำงานได้อย่างคล่องแคล่วในหน้าที่นั้นๆ ส่งผลให้การวางรูปแบบการฝึกคนหรือการจัดการศึกษามุ่งจัดหลักสูตรและเนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ซึ่งก็ตอบสนองความต้องการในระบบการผลิตอุตสาหกรรมแบบเก่าได้ดี แต่เมื่อช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเมื่อมีการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ยังความเปลี่ยนแปลงไปในทุกๆ ภาคส่วนอย่างรวดเร็ว ในภาคธุรกิจด้านข้อมูลข่าวสารและการออกแบบก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว

แนวความคิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมได้มีส่วนปลุกฝังให้เชื่อว่า ความสามารถด้านการออกแบบเฉพาะเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งแม้จะใช้ได้ดีในช่วงเวลาก่อนหน้านี้ แต่ปัจจุบันกลับพบว่า รูปแบบและวิธีการทำงานในอาชีพนักออกแบบเปลี่ยนแปลงไป งานออกแบบจำนวนมากไม่ได้เกิดขึ้นจากองค์กรใหญ่ๆ เป็นผู้ผลิตดั้งเดิมที่เคยเป็น แต่กลับเกิดขึ้นจากหน่วยงานที่มีขนาดเล็กลง หรือแม้กระทั่งเกิดขึ้นจากบุคคลคนเดียวที่สามารถเข้าใจและผลิตงานได้ทั้งระบบ ปรากฏการณ์ดังกล่าว มีสาเหตุมาจาก เทคโนโลยีที่มีราคาถูกลง มีประสิทธิภาพมากขึ้น ต้องการพื้นที่น้อยลง มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน ซึ่งทำให้องค์กรขนาดเล็กรวมทั้งตัวบุคคลสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตได้ง่าย ประกอบกับระบบอินเทอร์เน็ตที่ลดระยะเวลาและขั้นตอนการทำงานลงเสริมศักยภาพให้แก่องค์กรขนาดเล็กหรือตัวบุคคลให้สามารถทำงานในขนาดของจำนวนบุคลากรน้อยๆ ได้ ปรากฏการณ์ดังกล่าวส่งผลให้เกิดภาวะการเรียกร้องความสามารถของบุคคลที่จะต้องมีความรู้ของความเป็น ‘ช่างฝีมือ’ ‘ผู้จัดการ’ และ ‘นักการขาย’ ในบุคคลคนเดียว ซึ่งเป็นภาพสะท้อนเชิงข้อเรียกร้องให้หลักสูตรด้านการออกแบบกราฟิกจะต้องมีการปรับกระบวนการจัดการศึกษา การกำหนดแนวทางและเนื้อหาของหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับสภาพที่เป็นอยู่จริงของสังคม

อย่างไรก็ตาม ด้วยแนวนโยบายแห่งรัฐที่กำลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยแนวคิด ‘ไทยแลนด์ 4.0’ ซึ่งสนับสนุนให้เกิดรูปแบบการทำธุรกิจแบบ Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง ให้ความสำคัญกับการตลาดในทุกระบบเปิดรับและสนับสนุนการประกอบการในระบบดิจิทัลมากขึ้น ภาพของโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นนั้นแสดงให้เห็นถึงโอกาสและความต้องการของระบบเศรษฐกิจที่จะต้องมีการออกแบบและนักพัฒนาและนำเสนอข้อมูลที่มีความเข้าใจ มีทักษะร่วมสมัยในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นที่คาดการณ์ได้ว่า อนาคตภาคธุรกิจยังคงต้องการบุคลากรที่มีความสามารถด้านออกแบบที่มีความสามารถไม่เพียงด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น แต่ต้องการผู้ที่มีความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสามารถบูรณาการศาสตร์การออกแบบเข้ากับวัฒนธรรมการสื่อสารระบบใหม่ๆ ที่ได้พัฒนาขึ้น

ดังนั้น หลักสูตรออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ ซึ่งได้พัฒนาขึ้นโดยการระดมความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบ และผู้ใช้บัณฑิต ให้เกิดหลักสูตรที่สร้างบุคลากรที่พร้อมด้วยทักษะในการพัฒนาข้อมูลและมีทักษะการออกแบบขั้นสูง ที่สามารถรับมือกับความต้องการของข้อมูลที่จะมีการส่งมอบไปยังผู้รับสารที่แตกต่าง ในช่องทางและผลลัพธ์ที่หลากหลาย (multiple outputs) นักออกแบบข้อมูลอำนวยความสะดวกในการจัดส่งข้อมูลของผลิตภัณฑ์โดยการแปลงข้อมูลที่ซับซ้อนให้เป็นข้อมูลที่ผู้ใช้สามารถอ่านและทำความเข้าใจได้ง่าย มีความงาม มีภาพลักษณ์ โดยนักออกแบบเป็นผู้ที่มีทักษะสหสาขาวิชาชีพ (multidisciplinary skills) ในการออกแบบกราฟิก การเขียนและสร้างประสบการณ์แก่ผู้ใช้สื่อหรือรับข้อมูล (user experience) ซึ่งทำให้ได้แนวทางการออกแบบหลักสูตรที่เน้น ทฤษฎี หลักการ ทักษะการออกแบบกราฟิก การวางแผน สร้างสรรค์ข้อมูล ภาพ การสื่อสารข้อมูลโดยทำให้ข้อมูลที่ซับซ้อนง่ายต่อการเข้าใจ มีสุนทรียภาพ ผ่านสื่อและเทคโนโลยีร่วมสมัย อีกทั้งมีความสามารถทางการตลาดที่สามารถสร้างธุรกิจใหม่ๆ จากความสามารถทางการออกแบบได้ในอนาคต

1.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติตนตามระเบียบ ข้อบังคับของวัฒนธรรม และจารีตประเพณีไทย มีจิตสำนึกสาธารณะในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะอันชำนาญในสาระเนื้อหาของการออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเพื่อประกอบอาชีพได้
- 3) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีกระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินคุณค่าทางสุนทรียะได้อย่างมีวิจารณ์ญาณ
- 4) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรับผิดชอบหน้าที่ อาชีพ ท้องถิ่น สังคมและทำงานด้วยความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีทักษะในการจัดการทางศิลปกรรม
- 5) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความสามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องสำหรับการพัฒนาวิชาชีพการออกแบบในอนาคต
- 6) เพื่อให้บัณฑิตสามารถแสดงออก และพัฒนาทักษะทางการออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ได้ตามความถนัดและความสามารถเฉพาะตน

แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ.1) และติดตามการประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่องตามกำหนดเวลาปรับปรุงรอบ 5 ปี โดยพัฒนาขึ้นจากการระดมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบ และผู้ใช้บัณฑิต	เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร

แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	ติดตามความต้องการของสังคมเพื่อนำมาปรับใช้ในหลักสูตร โดยการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณาจารย์ นิสิตนักศึกษา บัณฑิตศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการและการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตโดยเฉลี่ยในระดับดี
ใช้สื่อประกอบการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับสถานการณ์และมีความทันสมัย	ผลิตสื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และมีความทันสมัย	รายละเอียดรายวิชา (มคอ.3)
นำผลการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชามาใช้ประกอบการเรียนการสอน	นำผลการวิจัยไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนในรายวิชา	รายละเอียดรายวิชา (มคอ.3)
พัฒนาความรู้ด้านการสื่อสาร	สนับสนุนให้อาจารย์ไปอบรม สัมมนา ฝึกปฏิบัติการเพิ่มพูนความรู้	รายงานการเข้าอบรม สัมมนา ฝึกปฏิบัติการเพิ่มพูนความรู้
สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม	ผนวกกิจกรรมเพื่อส่วนรวมเข้ากับในบางรายวิชาที่เหมาะสม และมีการสนับสนุนงบประมาณให้นักศึกษาในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม	โครงการที่ได้รับการอนุมัติ และรายงานผลการดำเนินโครงการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน โดยขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทั้งนี้กำหนดระยะเวลา และจำนวนหน่วยกิตต้องมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วย การโอนหรือเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2549 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่ระบบ พ.ศ. 2554

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีผลการเรียนเฉลี่ย 2.20 ขึ้นไป และมีความสามารถพื้นฐานทางด้านศิลปะและการออกแบบ มีแฟ้มสะสมผลงานด้านศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้อง
3. เป็นผู้ที่มีร่างกายแข็งแรง และไม่ใช่นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
4. ไม่เป็นผู้เคยถูกคัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัยนักศึกษา
5. ไม่เคยเป็นผู้ต้องโทษ โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่เป็นลหุโทษ หรือความผิดอันกระทำโดยประมาท
6. เป็นผู้ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกภายใต้โครงการพิเศษต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
7. มีคุณสมบัติที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) ปัญหาการขาดทักษะพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ
- 2) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างจากเดิม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา

- 1) มีการจัดโครงการเพื่อปรับทักษะพื้นฐานทางศิลปะ
- 2) มีการจัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เพื่อแนะนำเกี่ยวกับแผนการศึกษา การเตรียมความพร้อมสู่การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการร่วมกิจกรรมในมหาวิทยาลัย
- 3) มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการเรียนแก่นักศึกษา
- 4) มีการจัดกิจกรรม/โครงการเสริมทักษะความรู้ความสามารถทางวิชาชีพการออกแบบ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิตนักศึกษา					จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	
2560	60	-	-	-	60	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตลอดหลักสูตร ปีละ 60 คน เริ่มสำเร็จการศึกษาปีพ.ศ. 2564
2561	60	60	-	-	120	
2562	60	60	60	-	180	
2563	60	60	60	60	240	
2564	60	60	60	60	240	

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินงบประมาณแผ่นดิน งบดำเนินการ	48,000	96,000	144,000	192,000	192,000
งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์	1,000,000	2,400,000	2,400,000	1,000,000	1,000,000
เงินบำรุงการศึกษา	1,200,000	2,400,000	3,600,000	4,800,000	4,800,000
รวมรายรับ	2,248,000	4,896,000	6,144,000	5,992,000	5,992,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	630,000	2,003,400	2,831,472	3,001,392	3,181,488
งบรายวิชา - ศึกษาทั่วไป	315,000	667,800	707,868	750,348	795,372

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
งบรายวิชา					
- พื้นฐาน/วิชาแกน	-	333,900	353,934	375,174	397,686
งบรายวิชา					
- วิชาเอก	315,000	667,800	1,415,736	1,875,870	1,988,430
2. งบดำเนินการ					
- ค่าตอบแทน	115,200	115,200	115,200	115,200	115,200
- ค่าใช้สอย	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
- ค่าวัสดุ	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
- ค่าดำเนินการ	449,600	979,200	1,228,800	1,198,400	1,198,400
ระดับมหาวิทยาลัย	1,564,800	2,094,400	2,344,000	2,313,600	2,313,600
3. งบลงทุน					
- ค่าครุภัณฑ์	1,000,000	2,400,000	2,400,000	1,000,000	1,000,000
รวมรายจ่าย	3,194,800	6,163,900	7,221,538	6,314,992	6,495,088
จำนวนนักศึกษา	60	120	180	240	240
ค่าใช้จ่ายต่อหัว ในการผลิตบัณฑิต	53,246	51,365	40,119	26,312	27,062

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
 แบบอื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการโอนหรือเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ.2549 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่ระบบ พ.ศ.2554

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	32	หน่วยกิต
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		23	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		7	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
(4) กลุ่มวิชาพลศึกษา		1	หน่วยกิต
1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	98	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกนคณะ	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
2.1.1) วิชาแกนบังคับ		3	หน่วยกิต
2.1.2) วิชาแกนเลือก	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	86	หน่วยกิต
2.2.1) วิชาแกนสาขา		24	หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเอกบังคับ		50	หน่วยกิต
2.2.3) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		5	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	32	หน่วยกิต
1.1) วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ		23	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
9111101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)	
Thai for Communication			
9111102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)	
English for Communication			
9111103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)	
English in Everyday Use			

(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		7 หน่วยกิต
9121101	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)
9121102	สังคมไทยและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 Thai and Global Society in 21 st Century	3(3-0-6)
9121103	ความเป็นพลเมือง Active Citizenship	1(1-0-2)
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6 หน่วยกิต
9131101	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Everyday Use	3(2-2-5)
9131102	ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์ Learning and Problem Solving Skills in Mathematics	3(2-2-5)
(4) กลุ่มวิชาพลศึกษา		1 หน่วยกิต
9141101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต Physical Activities for Life	1(0-2-1)
1.2) วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
9112101	ภาษาและวัฒนธรรมลาว Lao Language and Culture	3(2-2-5)
9112102	ภาษาและวัฒนธรรมพม่า Burmese Language and Culture	3(2-2-5)
9112103	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese Language and Culture	3(2-2-5)
9112104	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร Cambodian Language and Culture	3(2-2-5)
9112105	ภาษาและวัฒนธรรมมลายู Malay Language and Culture	3(2-2-5)
9112106	ภาษาและวัฒนธรรมจีน Chinese Language and Culture	3(2-2-5)
9112107	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japanese Language and Culture	3(2-2-5)
9112108	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean Language and Culture	3(2-2-5)

	(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9122201	การจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ Modern Management and Leadership	3(3-0-6)	
9122202	การสื่อสารในชีวิตประจำวัน Communications in Everyday Use	3(3-0-6)	
9122203	สุนทรียะทางศิลปกรรม Aesthetics of Fine and Applied Arts	3(3-0-6)	
9122204	ความสุขแห่งชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)	
	(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
9132201	เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ Information Technology and Social Media	3(2-2-5)	
9132202	เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน Digital Media Technology in Everyday Use	3(2-2-5)	
9132203	เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Technology for Sustainable Development	3(3-0-6)	
9132204	สุขภาพและความงาม Health and Aesthetics	3(3-0-6)	
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	98	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน (พื้นฐานคณะ)	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
2.1.1) วิชาแกนบังคับ		3	หน่วยกิต
2100201	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work	3(2-2-5)	
2.1.2) วิชาแกนเลือก	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
2100202	การออกแบบสารสนเทศเพื่อนำเสนอ Information Design for Presentation	2(2-0-4)	
2100203	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Everyday Use	2(2-0-4)	
2100204	ทักษะภาษาสู่อาเซียน ASEAN Language Skills	2(1-2-3)	
2.2) วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	86	หน่วยกิต
2.2.1) วิชาแกนสาขา	จำนวน	24	หน่วยกิต
2122101	หลักการเขียนภาพ Fundamentals of Drawing and Painting	3(2-2-5)	

2122102	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ Composition of Art for Design	3(2-2-5)
2122103	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ History of Art and Design	3(3-0-6)
2122104	หลักการออกแบบและทฤษฎีสี Principles of Design and Color Theory	3(2-2-5)
2122105	การถ่ายภาพ Photography	3(2-2-5)
2122206	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ Creative Thinking for Design	3(2-2-5)
2122207	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพออกแบบ English for Professional Design	3(3-0-6)
2122308	การวิจัยเพื่อการออกแบบ Research for Design	3(2-2-5)

2.2.2) วิชาเอกบังคับ		จำนวน	50	หน่วยกิต
2122209	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ Local Wisdom for Design			3(2-2-5)
2122210	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ Computer for Design			3(2-2-5)
2122211	การออกแบบภาษาภาพ Visual Language – Pragmatic			3(2-2-5)
2122212	อักษรศิลป์ Typography			3(2-2-5)
2122213	การสร้างภาพประกอบ Illustration			3(2-2-5)
2122314	วัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ ASEAN Culture Design			3(2-2-5)
2122315	การออกแบบอินเตอร์เฟซ Interface Design			3(2-2-5)
2122316	แนวคิด ประเพณีนิยมของท้องถิ่นในงานออกแบบ Local Thoughts and Traditions Design			3(2-2-5)
2122317	การออกแบบแบรนด์ Branding Design			3(2-2-5)
2122318	การนำเสนองานออกแบบ Design Presentation			3(2-2-5)

2122319	การออกแบบอย่างยั่งยืน Sustainability Design	3(2-2-5)
2122320	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว Motion Graphic Design	3(2-2-5)
2122321	การตลาดสร้างสรรค์ Creative Market	3(3-0-6)
2122322	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสารสากล English for International Design	3(2-2-5)
2122423	การสัมมนาวิชาซีพการออกแบบ Professional Design Seminar	3(2-2-5)
2122424	โครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ Senior Project in Graphic and Information Design	5(3-4-8)

2.2.3) วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**
 โดยให้เลือกรียนด้านใดด้านหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(1) ด้านการออกแบบทัศนศิลป์สร้างสรรค์ (Creative Visual Design)

2122225	ศิลปะภาพพิมพ์ Printmaking	3(2-2-5)
2122226	กราฟิกเล่าเรื่องและนิยายภาพ Graphic narratives and Graphic Novel	3(2-2-5)
2122327	การออกแบบคาแร็กเตอร์ Character Design	3(2-2-5)
2122328	เทคนิคการสร้างภาพพิเศษ Special Visualization Techniques	3(2-2-5)
2122329	เทคนิคสื่อผสมเพื่องานออกแบบ Mixed Media for Design	3(2-2-5)

(2) ด้านการออกแบบกราฟิกสร้างสรรค์ (Creative Graphic Design)

2122230	การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม Environmental Graphic Design	3(2-2-5)
2122231	การตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานมัลติมีเดีย Audio-Visual Editing for Multimedia	3(2-2-5)
2122332	อักษรศิลป์ขั้นสูง Advanced Typography	3(2-2-5)
2122333	การออกแบบพับลิเคชัน Publication Design	3(2-2-5)
2122334	การออกแบบอินโฟร์กราฟิก Information Graphics Design	3(2-2-5)

(3) ด้านการออกแบบกลยุทธ์สร้างสรรค์ (Creative Strategy Design)

2122235	การออกแบบโฆษณา Advertising Design	3(2-2-5)
2122236	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design	3(2-2-5)
2122337	ปัญหาร่วมสมัยในงานออกแบบกราฟิก Contemporary Problem of Graphic Design	3(3-0-6)
2122338	การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ Transmedia Design	3(2-2-5)
2122339	โครงการออกแบบสำหรับชุมชน Design Project for Communities	3(2-2-5)

2.2.4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5 หน่วยกิต

2122440	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ Internship in Graphic and Information Design	5(490)
---------	---	--------

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา

สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ จัดแผนการเรียนรายภาค ดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	11 หน่วยกิต
2122101	หลักการเขียนภาพ	3(2-2-5)
2122102	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
รวม		17 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	12 หน่วยกิต
2122103	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3(3-0-6)
2122104	หลักการออกแบบและทฤษฎีสี	3(2-2-5)
2122105	การถ่ายภาพ	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มภาษา)	3 หน่วยกิต
2100XXX	วิชาแกนบังคับ	3 หน่วยกิต
2122206	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
2122207	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพการออกแบบ	3(3-0-6)
2122209	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
2122210	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
21222XX	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3หน่วยกิต
91XXXXX	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์)	3หน่วยกิต
2100XXX	วิชาแกนเลือก	4หน่วยกิต
2122211	การออกแบบภาษาภาพ	3(2-2-5)
2122212	อักษรศิลป์	3(2-2-5)
2122213	การสร้างภาพประกอบ	3(2-2-5)
21222XX	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)
รวม		22 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2122314	วัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ	3(2-2-5)
2122315	การออกแบบอินเตอร์เฟส	3(2-2-5)
2122316	แนวคิด ประเพณีนิยมของท้องถิ่นในงานออกแบบ	3(2-2-5)
2122317	การออกแบบแบรนด์	3(2-2-5)
2122318	การนำเสนองานออกแบบ	3(2-2-5)
21223XX	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(หน่วยกิต)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2122308	การวิจัยเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
2122319	การออกแบบอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
2122320	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
2122321	การตลาดสร้างสรรค์	3(3-0-6)
2122322	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสารสากล	3(2-2-5)
21223XX	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี	3(หน่วยกิต)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2122440	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์	5(490)
รวม		5 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2122423	การสัมมนาวิชาชีพการออกแบบ	3(2-2-5)
2122424	โครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์	5(3-4-8)
รวม		8 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 9111101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
Thai for Communication
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร การฝึกทักษะการรับสารและส่งสารอย่างสร้างสรรค์ การบูรณาการทักษะการส่งสาร และรับสารเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน การตีความ การรู้เท่าทันสาร การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสังคมปัจจุบัน
 An introductory of language for communication; practicing language skills for creative receiving and sending message; integrating language skills for communication in everyday use; message interpretation and literacy; language usage for communication in current society
- 9111102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
English for Communication
 โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ปรากฏในงานเขียนภาษาอังกฤษรูปแบบต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การฝึกใช้โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในการพูด ฟัง อ่านและเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทั้งในเหตุการณ์ที่เป็นอดีต ปัจจุบันและอนาคต
 English structures in various forms of English writing in everyday use; practice using English structures for communication in listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use in the past, present, and future situations
- 9111103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
English in Everyday Use
 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การใช้คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ในสถานการณ์ต่างๆ การทักทายและการพูดถึงกิจวัตรประจำวัน งานอดิเรก การเดินทางท่องเที่ยวและโรงแรม การซื้อสินค้า การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม การบอกเวลา วัน เดือน ปี การสมัครงาน การนำเสนอในที่ทำงาน
 Communication skills in everyday use; everyday vocabularies usage; listening, speaking, reading, and writing in various situations; greeting and routine conversations; hobby; travelling and hotels; shopping; food and beverage ordering; time and date telling; job applications; presentation in working places
- 9112101 ภาษาและวัฒนธรรมลาว 3(2-2-5)
Lao Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาลาว ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีลาวในบริบทของประชาคมอาเซียน

Background and characteristics of Lao language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Laos as one of the ASEAN context

9112102 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า 3(2-2-5)

Burmese Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาพม่า ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีพม่าในบริบทของประชาคมอาเซียน

Background and characteristics of Burmese language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Myanmar as one of the ASEAN context

9112103 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม 3(2-2-5)

Vietnamese Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเวียดนาม ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเวียดนามในบริบทของประชาคมอาเซียน

Background and characteristics of Vietnamese language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Vietnam as one of the ASEAN context

9112104 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร 3(2-2-5)

Cambodian Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเขมร ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเขมรในบริบทของประชาคมอาเซียน

Background and characteristics of Cambodian language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Cambodia as one of the ASEAN context

9112105 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู 3(2-2-5)

Malay Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีมลายูในบริบทของประชาคมอาเซียน

Background and characteristics of Malay language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Malaysia as one of the ASEAN context

9112106 ภาษาและวัฒนธรรมจีน 3(2-2-5)

Chinese Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาจีน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีจีนในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออก

Background and characteristics of Chinese language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of China as one of the ASEAN and East Asian context

9112107 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น 3(2-2-5)

Japanese Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาญี่ปุ่น ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีญี่ปุ่นในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออก

Background and characteristics of Japanese language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Japan as one of the ASEAN and East Asian context

9112108 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี 3(2-2-5)

Korean Language and Culture

ลักษณะและความเป็นมาของภาษาเกาหลี ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในชีวิตประจำวัน ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีเกาหลีในบริบทของประชาคมอาเซียนและเอเชียตะวันออก

Background and characteristics of Korean language; listening, speaking, reading, and writing skills in everyday use; arts, culture, and traditions of Korea as one of the ASEAN and East Asian context

9121101 ทักษะชีวิต 3(3-0-6)

Life Skills

ทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน ทักษะเฉพาะบุคคล ทักษะการติดต่อสื่อสาร ทักษะสังคมและทักษะการประกอบอาชีพ การพัฒนาตน ความฉลาดทางอารมณ์ สุขภาพจิตและการปรับตัว คุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ การคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การดำรงชีวิตอย่างพอเพียง

Necessary skills for everyday use; intrapersonal skills; communication skills; social and occupational skills; self-development; emotional quotient; mental health and adjustment; virtue, ethics, and values; critical thinking, decision making, and problem solving; team working; living a self-sufficient life

9121102 สังคมไทยและสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

Thai and Global Society in 21st Century

สังคมไทยในบริบทโลกในมิติประวัติศาสตร์และอารยธรรมไทย ประชากร วัฒนธรรมไทย บทบาทและความเคลื่อนไหวของศาสนา เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการพระราชดำริน ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ปราชญ์ท้องถิ่น สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) บริบทของของกลุ่มประเทศสมาชิก และคุณูปการของสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและประเทศชาติ

Thai society in the global society in the dimension of history, Thai civilization, population, Thai culture as well as the movement of religion; self-sufficiency economy for the sustainable development; the royal projects of His Majesty King Bhumibol Adulyadej (King Rama IX); the local scholars; the context of ASEAN community and ASEAN nations; the contributions of Somdej Chow Phya Sri Sury Wongse (Chuang Bunnag) to Bansomdejchaopraya Rajabhat University and Thailand

9121103 ความเป็นพลเมือง 1(1-0-2)

Active Citizenship

หลักการพื้นฐานของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความหมาย สิทธิและหน้าที่ของพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ ทศนคติ และค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต ผลกระทบจากการทุจริตที่ส่งผลเสียหายต่อสังคมและประเทศชาติ

Fundamental principles of constitutional monarchy; definition of rights and responsibilities of active citizens; civic-mindedness, attitudes, and values in integrity among the students as well as awareness of the disastrous effects of corruption on the society and country

9122201 การจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ 3(3-0-6)

Modern Management and Leadership

แนวคิด ทฤษฎีการจัดการ การจัดการองค์ประกอบการและหน้าที่ต่างๆ ในองค์กร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการองค์กร แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and theories of management, the component management, and various functions in organizations; implementation of technology for organizational management; concepts and theories of leadership and team work; ethics and social responsibilities

- 9122202 การสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Communications in Everyday Use
 ความหมายของการสื่อสาร สื่อประเภทต่างๆ การรู้เท่าทันสื่ออย่างมีวิจารณญาณ ความน่าเชื่อถือและคุณค่าเนื้อหาสาร ผลกระทบของสื่อ การบริโภคสื่ออย่างเข้าใจในชีวิตประจำวัน การใช้สื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Definitions of communication; types of media; media literacy on the basis of consideration; credibility and content values; media impact; media consumption with understanding in everyday use; using media with social responsibility and without violating personal rights; morality, ethics, and related laws
- 9122203 สุนทรียะทางศิลปกรรม 3(3-0-6)**
Aesthetics of Fine and Applied Arts
 ความหมายและทฤษฎีทางสุนทรียะ กระบวนการเรียนรู้ ประสบการณ์ และการประเมินคุณค่าทางความงามของศิลปกรรม ด้านดนตรี ด้านนาฏศิลป์ และด้านทัศนศิลป์
 Definitions and theories of aesthetics; learning process, experience, and appreciation of fine and applied arts; music, performing arts, and visual arts
- 9122204 ความสุขแห่งชีวิต 3(3-0-6)**
Happiness of Life
 ความหมาย ความสำคัญและปัจจัยที่ทำให้เกิดความสุข แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสุข ศิลปะการดำเนินชีวิตที่มีความสุข สันติสุข การคิดเชิงบวก ความสุขกับการทำงาน งานอดิเรกกับการสร้างความสุข จิตสาธารณะเพื่อความสุขของผู้อื่น
 Definitions, importance, and factors creating happiness; concepts and theories concerning happiness; art of living a happy life; peace; positive thinking; happiness at work; hobbies and creation of happiness; public mind for others' happiness
- 9131101 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)**
Science and Technology in Everyday Use

การแสวงหาความรู้จากโลกธรรมชาติทั้งทางด้านชีวภาพและกายภาพ ความสำคัญของกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน สารเคมีเป็นพิษและอันตรายจากสารเคมี ภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความสำคัญของการดำรงชีวิตแบบสมดุล

Knowledge inquiry from natural world both in biological and physical fields; importance of scientific thinking process; technology in everyday use; toxic chemicals and chemical hazards; global warming and climate change; importance of balanced living

9131102 ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหาเชิงคณิตศาสตร์ 3(2-2-5)

Learning and Problem Solving Skills in Mathematics

การพัฒนาทักษะการคิดแบบองค์รวมเชิงตรรกศาสตร์และคณิตศาสตร์ หลักการแก้ปัญหาและวิธีการใช้เหตุผล ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น ทักษะการคำนวณเพื่อการเรียนรู้และแก้ปัญหา

Logical and mathematical holistic thinking skills development; problem-solving principles and reasoning methods; data and basic data analysis; fundamental mathematical model; calculation skills for learning and problem solving

9132201 เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5)

Information Technology and Social Media

ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ และประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์การสื่อสารสมัยใหม่ การสื่อสารข้อมูลและอินเทอร์เน็ต พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ ภัยคุกคามและความปลอดภัยในเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์

Definitions, components, importance, and benefits of information technology; hardware; software; modern communication equipment; data communication and Internet; e-commerce; social media; threats and security in information technology and social media; laws and ethics in using everyday information technology and social media creatively

9132202 เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Digital Media Technology in Everyday Use

หลักการของสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าข้อมูลเพื่อผลิตสื่อดิจิทัล เทคนิคการนำเสนอสารสนเทศด้วยสื่อดิจิทัล การเผยแพร่สื่อดิจิทัลในที่สาธารณะ จรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อดิจิทัล กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

Principles of digital media; digital media production; data presentation planning; information presentation techniques using digital media; public presentation and

digital media publishment; ethics in digital media presentation; laws concerning copyright and intellectual property

9132203 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

Technology for Sustainable Development

ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยี ประเภทของเทคโนโลยี กระบวนการพัฒนาทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่เหมาะสม การใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดจากการเพิ่มประชากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์สังคม กระบวนการดำเนินการด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Definitions and importance of technology; types of technology; development process of technology; appropriate technology; use of technology to solve problems caused by increased population; using technology wisely to develop a society; technological process for sustainable development

9132204 สุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

Health and Aesthetics

ระบบและหน้าที่ของร่างกายมนุษย์ ปัญหาสุขภาพที่พบบ่อยในแต่ละช่วงวัย การดูแลป้องกัน การสร้างเสริมสุขภาพ ศาสตร์การชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ อาหาร ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความงามในชีวิตประจำวัน วิทยาการด้านสุขภาพและความงาม และเพศศึกษานำรู้ในวัยรุ่น

Human body systems and functions; common health problems in various age groups and prevention; health enhancement; anti-aging and regenerative science; food, drugs, and health products for aesthetic in every use; health and aesthetic science; sex education in adolescence

9141101 กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต 1(0-2-1)

Physical Activities for Life

ความหมาย ความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญในพื้นฐานของกิจกรรมทางกาย ขั้นตอนในการปฏิบัติกิจกรรมทางกายทั้งในชีวิตประจำวันและยามว่าง เพื่อการมีสุขภาพอนามัยที่ดีโดยผ่านการปฏิบัติ กิจกรรมการเคลื่อนไหว การป้องกันและดูแลสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กิจกรรมกีฬาไทย กีฬาสากล กิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ และกิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

Definitions, knowledge, understanding, and importance of physical activity foundations; steps in physical activity performance both in everyday and leisure time in order to possess good health and sanitation by practicing physical activities, protecting and taking care of health, strengthening physical fitness, and playing Thai and international sports including physical exercise, recreation, and other relevant physical activities

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

- | | | |
|---------|---|----------|
| 2100201 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน
 English for Work
 การอ่านโฆษณารับสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การกรอกแบบฟอร์มสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการทำงาน
 Reading job advertisements; writing a resume; writing a cover letter; filling an application form; job interview; various situational conversations for work</p> | 3(2-2-5) |
| 2100202 | <p>การออกแบบสารสนเทศเพื่อนำเสนอ
 Information Design for presentation
 ความหมาย ประโยชน์ของการออกแบบสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศและการอ้างอิงการใช้ภาษาสำหรับการนำเสนอ เทคนิคการออกแบบสำหรับผู้ไม่ใช่นักออกแบบสำหรับการนำเสนอ
 Definition, benefit of information design; information seeking and references; language use for presentation; designing techniques for non-designers for presentation</p> | 2(2-0-4) |
| 2100203 | <p>กฎหมายในชีวิตประจำวัน
 Law in Everyday Use
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา และกฎหมายมหาชนที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน
 Introduction to civil and commercial law, criminal law, and public law involved in everyday use</p> | 2(2-0-4) |
| 2100204 | <p>ทักษะภาษาผู้อาเซียน
 ASEAN Language Skills
 การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาที่ 3 เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสมัครงาน และการทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน (+3)</p> | 2(1-2-3) |

Listening, speaking, reading, and writing skills in a third language for communication in everyday use; applying for a job and working in the ASEAN +3 context

- 2122101 หลักการเขียนภาพ 3(2-2-5)**
Fundamentals of Drawing and Painting
 ความรู้พื้นฐานการเขียนภาพ การมอง ความสัมพันธ์ระหว่างการมองและการถ่ายทอดโดยใช้วัสดุอุปกรณ์การเขียนภาพประเภทต่างๆ การจัดองค์ประกอบศิลป์เบื้องต้น เทคนิคการเขียนภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ ที่เป็นพื้นฐานในงานออกแบบ การเขียนภาพหุ่นนิ่ง การเขียนทัศนียภาพ และทักษะการสเก็ตซ์ภาพในงานออกแบบ
 Fundamental knowledge of drawing; visual perception skill, relationship between vision and conveying by using equipment and material; drawing various types of pictures; basic composition of art; techniques of drawing 2-dimensional and 3-dimensional pictures which are basics of design; drawing still life, drawing landscape, and sketching skill in design
- 2122102 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)**
Composition of Art for Design
 ความหมาย ความสำคัญของมูลฐานทัศนศิลป์ หลักการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ การประยุกต์หลักการสำหรับการใช้ในการออกแบบจัดวางภาพและตัวอักษร
 Meaning, significance of fundamental visual art; principles of arranging arts elements; application for design work and arrangement of pictures and Typographic
- 2122103 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3(3-0-6)**
History of Art and Design
 กำเนิด พัฒนาการของแนวร่วม ศิลปะและการออกแบบตะวันตก-ไทย วิเคราะห์รูปแบบแนวคิด อิทธิพลที่มีผลต่อการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ ทักษะการสร้างสรรค์ผลงานตามหลักการและแนวคิดของแต่ละกลุ่มแนวร่วม
 Origin, development of movement; art and design in Western-Thai style; form analysis concepts; influence on the creation of artwork and design; skills in work creation under principles and concepts of each movement
- 2122104 หลักการออกแบบและทฤษฎีสี 3(2-2-5)**
Principles of Design and Color Theory

ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบ การรับรู้ตามหลักจิตวิทยาในงานออกแบบ ทักษะการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ทักษะการใช้สีในงานออกแบบ สีสำหรับงานพิมพ์ สีสำหรับดิจิทัล ทักษะการใช้สีที่สะท้อนบุคลิกลักษณะต่างๆ ในงานออกแบบ

Meaning, significance of design; perception under psychological principles in design work; skills of 2-dimensional and 3-dimensional design; skills in using color in design; color for printing; color for digital; skills of using color to reflect mood and tone in design work

2122105 การถ่ายภาพ 3(2-2-5)
Photography

เทคโนโลยีการถ่ายภาพ ส่วนประกอบและหลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ ทักษะการถ่ายภาพประเภทต่างๆ การจัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์แก้ไขตกแต่งภาพ

Technology of photography; elements and work principles of camera; skill of taking various kinds of photos; arranging light; arranging picture elements; skill of using software to correct and photo retouching

2122206 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)
Creative Thinking for Design

ความหมาย ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและวิธีการคิดสร้างสรรค์แบบต่างๆ ทักษะการคิดและออกแบบเพื่อแก้ปัญหาในงานออกแบบประเภทต่างๆ ทักษะการใช้วัสดุ เทคนิคและสื่อศิลปะต่างๆ ในงานออกแบบ

Meaning, significance of creativity; form and method of various kinds of creativities; thinking and designing skills for solving problems in various kinds of design; skills of using materials and techniques and art media in design work

2122207 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพออกแบบ 3(3-0-6)
English for Professional Design

การใช้ภาษาอังกฤษในฐานะเครื่องมือในการเข้าถึงสารสนเทศระดับสากล การอ่านบทความ ผลงานวิชาการภาษาอังกฤษ การแปลความหมาย การจับใจความ การเขียนประวัติย่อส่วนบุคคล การเขียนเพื่อการออกแบบ การออกแบบนำเสนอข้อความภาษาอังกฤษ การพูดนำเสนอผลงาน

Using English as the tool in accessing to the international information; reading English articles and academic work; interpreting the meaning; comprehension; writing personal resume; writing for designing; designing the presentation of English statement; speech for presentation

2122209 ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการออกแบบ 3(2-2-5)

Local Wisdom for Design

ความหมาย ความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นมา แนวคิด วิธีการใช้ภูมิปัญญาที่ปรากฏในงานศิลปกรรมไทยแต่ละประเภท การเก็บรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น การสังเคราะห์ การกำหนดแนวคิด การออกแบบโดยใช้พื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นในงาน 2 มิติ และ 3 มิติ

Meaning, significance of local wisdom; origin, concepts, methods in applying wisdom as appeared in Thai work of art; collecting local wisdom; synthesizing and determining concept and design by using local wisdom basics in 2-dimensional and 3-dimensional work

2122210 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Computer for Design

เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมการออกแบบ ระบบปฏิบัติการจัดเก็บข้อมูลดิจิทัล รวมถึงระบบปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดข้อความตัวอักษร การสร้างภาพเบื้องต้น และการจัดการเรื่องระบบสีสำหรับการออกแบบ

Technology and software that in designing industry; digital data collection operation system; operational system related to the management of letters; basic creation of pictures; management on color system for design

2122211 การออกแบบภาษาภาพ 3(2-2-5)

Visual Language – Pragmatic

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทของภาษาภาพในการออกแบบ ทักษะการใช้มูลฐานทัศนศิลป์ออกแบบสื่อสารความหมายต่างๆ ทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ การวิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลในการออกแบบภาษาภาพ ประยุกต์หลักการสำหรับใช้ในการออกแบบจัดวางภาพและตัวอักษร

Meaning, significance and roles of visual language in design; skill of using elementary visual art to design the communication of meanings of both 2-dimension and 3-dimension; analysis and interpretation of information in designing visual language; application of principle for use in designing and arranging for image and typeface

2122212 อักษรศิลป์ 3(2-2-5)

Typography

บทบาท ความสำคัญของตัวอักษร การจำแนกประเภทตัวอักษร มาตรฐานโครงสร้างตัวอักษร การทดลองทางตัวอักษร ความเข้าใจและทักษะการใช้ตัวอักษรบุคลิกต่างๆ ระบบตารางสำหรับออกแบบการจัดวางตัวอักษร การผสมผสานตัวอักษร ทักษะการเขียนและการออกแบบตัวอักษรเพื่อแก้ปัญหาในงานออกแบบเฉพาะกรณี

Meaning, significance of typeface; classification of types of typeface, standard and structure of letters; experimentation of letters, understanding and skill of using typeface of various characters; grid system for designing and arranging for typeface;

combination typography; skill in drawing and designing typeface to solve problem in design in particular case

2122213 การสร้างภาพประกอบ 3(2-2-5)

Illustration

ความหมาย บทบาทความสำคัญของภาพประกอบ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะการสร้างสรรค์ภาพประกอบด้วยเทคนิคและวิธีการต่างๆ การกำหนดสไตล์หรือรูปแบบภาพประกอบสำหรับข้อมูลประเภทต่างๆ

Meaning, roles, significance of illustration; data analysis procedures; skill of creating illustration by various methods and techniques; determining styles or form of illustration for various types of data

2122225 ศิลปะภาพพิมพ์ 3(2-2-5)

Printmaking

เทคนิควิธีการพิมพ์ประเภทต่างๆ ทักษะการใช้เครื่องมือ สร้างแม่พิมพ์และการพิมพ์ การวางแผนในกระบวนการพิมพ์ การสร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์และแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

Techniques, methods of types of printings; skill of using tool to create mould and printing; planning in printing procedure; creating work of graphic print; ways for application in design work

2122226 กราฟิกเล่าเรื่องและนิยายภาพ 3(2-2-5)

Graphic Narratives and Graphic Novel

การออกแบบเรื่องเล่า ผังโครงสร้างการเล่าเรื่อง ลำดับการเล่าเรื่อง ลักษณะตัวละครองค์ประกอบที่ทำให้เกิดเป็นการ์ตูน การวาดและพัฒนาตัวละคร ภาพของภาษากาย การออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก การวางเลย์เอาต์หน้ากระดาษ และหลักการบรรยายและการสนทนา

Storytelling design; the schematic structure of a narrative, sequence, characterization; the key elements that make comics; character drawing development; the depiction of body language; backgrounds and props design; the impact of page layout; and the role of narration and dialogue

2122230 การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม 3(2-2-5)

Environmental Graphic Design

ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม การสำรวจ การจัดทำแผนภาพ การวิเคราะห์สภาพพื้นที่สาธารณะ ทักษะการออกแบบองค์ประกอบรูปสัญลักษณ์ แผนภูมิภาพ การกำหนดแนวคิด การออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์ ระบบนำทาง

Meaning, significance of graphic design for environment; survey and preparing

for diagram; analysis of public space; skill in designing symbolic element; pictorial chart; determining concept and design of signage and way finding system

2122231 การตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5)

Audio-Visual Editing for Multimedia

บทบาท ความสำคัญของงานออกแบบสื่อสารมัลติมีเดีย ทักษะการเขียนบทวิดีโอและ การถ่ายทำ วิธีลำดับภาพวิดีโอ ทักษะการแก้ไขภาพและเสียงด้วยซอฟต์แวร์สำเร็จรูป การลำดับ ภาพและเสียง

Meaning, significance of multimedia communication design work; skill of writing video and making video; method of ordering video; editing film and sound by using ready-made software; film sequence and sound

2122235 การออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)

Advertising Design

ความหมาย บทบาทของการโฆษณา ประเภทของงานโฆษณา การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน การวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร ผลิตภัณฑ์ และบริการสำหรับการวางแผนกลยุทธ์ในงานโฆษณา ทักษะการออกแบบโฆษณาทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และภาพยนตร์โฆษณา

Meaning, role of advertisement; types of advertisement; combined marketing communication; analysis of organizational data and product and service for planning on strategy in advertisement work; skill in designing advertisement of printing media and advertisement movie

2122236 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)

Packaging Design

ความเป็นมา ความหมาย ประเภทของบรรจุภัณฑ์ ความเข้าใจเรื่องแบรนด์ในงานบรรจุภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ หลักการออกแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ

Background, meaning and types of packages; understanding brand in packaging; material used in production of package; principle of designing structure and graphic on package; skill in designing packages

2122308 การวิจัยเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)

Research for Design

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยในงานออกแบบ ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย สร้างเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การนำเสนอผลวิจัย และการนำผลวิจัยไปใช้สำหรับการออกแบบและ

การอภิปรายผล

Meaning, significance of research in design; types of research; determining problem and objectives; research concept; designing methodology; creating tool for collecting data; analyzing data; research result; presenting research result; and applying research result in design and discussion

2122314 วัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ 3(2-2-5)
ASEAN Culture Design

วัฒนธรรมและทักษะการออกแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมอาเซียน อัตลักษณ์ในงานออกแบบ แนวร่วมสำคัญของงานออกแบบร่วมสมัยในประเทศสมาชิกอาเซียน แนวทางการประกอบธุรกิจด้านการออกแบบในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

Culture and skills of design that reflects Asean cultural identity; identity of design work; key movement of contemporary design work in Asean member countries; ways of conducting business in design among Asean member countries

2122315 การออกแบบอินเตอร์เฟซ 3(2-2-5)
Interface Design

รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนมาก่อน : 2122210 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ
 ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารบนระบบอินเตอร์เฟซ การสร้างสรรค์รูปแบบการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานกับข้อมูลข่าวสาร โดยมีการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทักษะการออกแบบชุดภาษาสัญลักษณ์ คำสั่ง รวมทั้งเครื่องมืออื่นๆ ที่ทำให้ผู้ใช้เทคโนโลยีมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับข้อมูลได้

Prerequisite : 2122210 Computer for Design

Meaning, significance of communication on interface system; creating forms of communication between user and information with systematic data management; skill of designing symbolic language and order and other tools that allow the users to interact with information

2122316 แนวคิด ประเพณีนิยมของท้องถิ่นในงานออกแบบ 3(2-2-5)
Local Thoughts and Traditions Design

แนวคิด ปรัชญา สาระสำคัญของตำนาน พิธีกรรม ประเพณี เทศกาลหรือความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่ต้องพึ่งพาการออกแบบสื่อสาร ทักษะการตีความ การออกแบบมูลฐานทัศนศิลป์จากแนวคิดประเพณีนิยมต่างๆ การสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารที่สะท้อนอัตลักษณ์ ประเพณีนิยมของท้องถิ่นนั้นๆ

Concept, philosophy and essentials of legend and ritual and tradition;

festival or cultural diversity of the local that has to rely on communication design; interpretation skill; designing elementary visual art from concept and tradition; creating communication design that reflects identity and tradition of the local community

2122317 การออกแบบแบรนด์ 3(2-2-5)
Branding Design

ความหมาย บทบาทความสำคัญของแบรนด์ กระบวนการสร้างแบรนด์ ทักษะการออกแบบองค์ประกอบที่ทำให้เกิดอัตลักษณ์ ทักษะการวางกลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์ที่ทำให้เกิดแบรนด์

Meaning, role, significance of brand; branding process; skill in designing elements that creates elements of identity; skill of strategy of identity communication that leads to brand

2122318 การนำเสนองานออกแบบ 3(2-2-5)
Design Presentation

บทบาท ความสำคัญการนำเสนอ การเขียนประวัติส่วนบุคคล การจัดทำแฟ้มผลงานทั้งสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อจัดเตรียมสื่อการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพกรณีศึกษาเทคนิคการนำเสนอผลงานแบบมีอาชีพ ทักษะการนำเสนอผลงานออกแบบ

Role, significance of presentation; writing resume; filing printing work and online media; using ready-made software for preparing for presentation media; developing personality; case study of techniques of the professional presentation; skill in presenting design work

2122319 การออกแบบอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
Sustainability in Graphic Design

ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบอย่างยั่งยืน เศรษฐศาสตร์ทางการออกแบบ ต้นทุนและทรัพยากรเพื่อการออกแบบ วัสดุและเทคโนโลยีการผลิตผลงานออกแบบที่เป็นมิตรต่อโลก การวางแผน การสร้างกระบวนการออกแบบ การผลิตที่สอดคล้องต่อปัญหาและปัจจัยแห่งความยั่งยืน

Meaning, significance of sustainable design; eco design; cost and resource for design; material and technology of producing design work that is global friendly; planning an creating design process; production that is consistent with problem and sustainable factors

2122320 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3(2-2-5)
Motion Graphic Design

รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนมาก่อน : 2122210 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ

บทบาท ความสำคัญของการออกแบบภาพเคลื่อนไหวในการสื่อสารข้อมูล หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว พื้นฐานการเขียนบท ทักษะการออกแบบสตอรี่บอร์ด การทำตัวอักษร ภาพและ

องค์ประกอบศิลป์เคลื่อนไหว ทักษะการใช้เสียงในกราฟิกเคลื่อนไหวและการเตรียมต้นแบบผลงานเพื่อการเผยแพร่

Prerequisite : 2122210 Computer for Design

Meaning, significance of design of animation in data communication; principle in creating animation; fundamentals of writing script; skill in designing storyboard; making letters; pictures and elements of animated art; skill of using voice in animated graphic and preparing for stereotype work for dissemination

2122321 การตลาดสร้างสรรค์ **3(3-0-6)**
Creative Market

รูปแบบองค์กรธุรกิจด้านการออกแบบ ขั้นตอนและวิธีการในการกำหนดราคาผลงาน ออกแบบ ขั้นตอนและวิธีการขายผลงานออกแบบในตลาดออนไลน์ แนวทางการออกแบบธุรกิจจากพื้นฐาน ความถนัดส่วนบุคคลด้านการออกแบบกราฟิกและอินโฟ

Type of business organization design; method and steps to graphic design pricing; method and steps to sell design works in online marketing; guidelines of business design from personal talent of graphic and information design

2122322 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสารสากล **3(2-2-5)**
English for International Design

รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนมาก่อน : 2122207 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพออกแบบ การอ่าน การแปลข้อมูลการออกแบบ การเขียนแผนการออกแบบ ศิลปะการเขียนข้อความ ขนาดสั้นในงานออกแบบสื่อร่วมสมัย บรรจุภัณฑ์และสื่อใหม่ ทักษะการนำเสนอผลงานออกแบบด้วย ภาษาอังกฤษ

Prerequisite : 2122207 English for Professional Design

Reading, information design translated; written design brief; art of writing short passages in contemporary media; packaging and new media design; speaking skills English with presentation design

2122327 การออกแบบคาแร็กเตอร์ **3(2-2-5)**
Character Design

ความหมาย ความสำคัญของคาแร็กเตอร์ กระบวนการออกแบบตัวละคร การวิเคราะห์ บุคลิกลักษณะ การแสดงอารมณ์ ปัจจัยที่สร้างอัตลักษณ์ตัวละคร ทักษะการออกแบบท่าทางในมิติต่างๆ ที่รองรับกระบวนการสร้างภาพเคลื่อนไหว และสื่อออนไลน์

Meaning, significance of character; character design process; personality analysis; expressing emotion; factors that create character identity; skill of designing postures in various dimensions that support the animation process and online media

system (devices) that support data presentation; ready-made software for layout of letter and pictures and art elements and color; designing and preparing for original for the media production by using classic printing system and dissemination by digital system

2122334 การออกแบบอินโฟกราฟิก 3(2-2-5)
Information Graphics Design

ความหมาย ความสำคัญของการแสดงผลข้อมูลกราฟิก ประเภทข้อมูลกราฟิก การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล การแปรผลข้อมูลสู่แนวคิดเชิงรูปธรรม การออกแบบแผนภูมิ แผนที่ แผนผังกราฟิก การประยุกต์การออกแบบข้อมูลกราฟิกในบริบทต่างๆ

Meaning, significance of graphic information display; types of graphic informations, analysis and synthesis of data; processing data into concrete concept; designing chart, map and graphic diagram; applying design of graphic information in various contexts

2122337 ปัญหาร่วมสมัยในงานออกแบบกราฟิก 3(3-0-6)
Contemporary Problem of Graphic Design

คัดสรร ประเด็นปัญหา ด้านการออกแบบร่วมสมัย สร้างกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทักษะการแสวงหานวัตกรรมในการแก้ปัญหาทางการออกแบบ การนำเสนอพร้อมทั้งมีกระบวนการวิพากษ์ผลงาน การสร้างข้อสรุป

Selecting issues on contemporary problem of graphic design; creation analysis and synthesis procedures; skill in seeking for innovation in solving design problem and presentation and criticizing work; crating summary

2122338 การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ 3(2-2-5)
Transmedia Communications Design

ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ งานออกแบบและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ประเภทและทักษะการใช้งานช่องทางการสื่อสารร่วมสมัย ทักษะวิเคราะห์ข้อมูล การวางกลยุทธ์ การออกแบบ การสื่อสารหลากหลายระบบ

Meaning, significance of transmedia communication design; design work and transmedia storytelling; types and skills of the use of new media channel; skill in analyzing data; strategizing and designing various systems of communication

2122339 โครงการออกแบบสำหรับชุมชน 3(2-2-5)
Design Project for Communities

ลักษณะชุมชนไทยในศตวรรษที่ 21 บทบาท ความสำคัญของการออกแบบสื่อสารอัตลักษณ์ชุมชน ทักษะการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดปัญหา การสังเคราะห์อัตลักษณ์ของชุมชน ทักษะการแก้ปัญหาด้วยโครงการออกแบบสื่อสาร การทำงานร่วมกันกับหน่วยงานบริการหน่วยงานพัฒนาในชุมชน

และหรือผู้ประกอบการรายย่อย (SME)

Thai community characteristics in 21st Century; roles and significance of community identity communication design; skill in collecting data; determining problem; synthesizing identity of community; problem solving skill by communication design project; work with service division and community development division and/or SME

2122423 การสัมมนาวิชาชีพการออกแบบ **3(2-2-5)**
Professional Design Seminar

ความหมาย ความสำคัญของการสัมมนา รูปแบบวิธีการจัดสัมมนา การกำหนดประเด็นหัวข้อการสัมมนาที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาวิชาชีพการออกแบบ ทักษะการจัดสัมมนาที่มีการระดมความคิดจากนักวิชาการ นักวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง การจัดทำข้อสรุปที่เป็นผลจากการสัมมนา การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการสัมมนาต่อสาธารณชน

Meaning, significance of seminar; form and method of holding seminar; determining issues of seminar that affect design career development; skill of arranging for seminar with brainstorming from academics and professionals concerned; preparing for conclusion that is the result from seminar; dissemination of knowledge obtained from seminar to the public

2122424 โครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ **5(3-4-8)**
Senior Project in Graphic and Information Design

การคัดสรร นำเสนอหัวข้อปัญหาในงานออกแบบ กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นกระบวนการ การกำหนดแนวทางและการสร้างสรรค์ผลงาน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ตอบสนองต่อหัวข้อปัญหาที่กำหนดขึ้น การเผยแพร่ผลงานโครงการ ที่ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการต่อสาธารณชนด้วยวิธีการที่เหมาะสม

Selection, presentation of issues of design work; data collection procedure; data analysis; presenting information procedures; determining ways and creating work from data analysis result that responds to the specified issues; disseminating project work that is assessed from the Committee to the public by using proper method

2122440 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ **5(490)**
Internship in Graphic and Information Design

การฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการออกแบบ ในองค์กรที่มีมาตรฐานทางวิชาชีพด้านการออกแบบ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับหน่วยงานภายนอก จัดทำบัณฑิตนิพนธ์ และนำเสนอผลงานผ่านการสัมมนาโดยต้องผ่านการประเมินผลจากหน่วยงานภายนอกและอาจารย์ที่

ปรึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

Practice work related to design career in organization with professional standard in design under the control of advisor together with external division; preparing for thesis and presenting work via seminar that must pass the assessment from external agency and advisor under the regulations of the University

3.2 ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นางกุลนิษฐ์ สอนวิทย์ 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตรา จารย์ (ประยุกต์ ศิลป์)	ค.ม. (ศิลปศึกษา) ศษ.บ. (ออกแบบ พาณิชย์ศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533 วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา วิทยาเขตเพาะ ช่าง, 2526
2.	นายวิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ 3-3309-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.ต. (พัฒนศึกษา) ศป.ม. (นฤมิตศิลป์ ; เรขศิลป์) ศศ.บ. (ศิลปกรรม ; ออกแบบนิเทศศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2539
3.	นางสาวสุธาทิพย์ หอมสุวรรณ 3-1020-xxxxx-xx-x	อาจารย์	กศ.ม. (ศิลปศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2547 มหาวิทยาลัยบูรพา, 2539
4.	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์ 3-5601-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (ทฤษฎีศิลป์) ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545
5.	นางทักษิณา สุขพัทธ์ 5-6205-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.อ.ม. (เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา) วท.บ. (เวชนทัศน์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ, 2554 มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551

6.	นายมนพัทธ์ พวงขุนเทียน 3-1009-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (ภาพพิมพ์) ศ.ม. (ภาพพิมพ์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2543 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2537
7.	นายวรรณรุจ มณีอินทร์ 3-7205-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบ นิเทศศิลป์) ศศ.บ. (เกียรตินิยม) (ศิลปกรรม ; ออกแบบนิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2541
ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
8.	นางสาวพรหมน เกิดสุวรรณ 3-1104-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.ม. (ศิลปศึกษา) ศศ.บ. (ศิลปกรรม ; ออกแบบนิเทศศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2540
9.	นางสลิลดา มาลัยศรี 1-5499-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบ นิเทศศิลป์) ศป.บ. (ศิลปะการ ออกแบบพัสดุ กรรม)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549
10.	นางสาวอุษณิษา พลศิลป์ 1-2699-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์ ; เรขศิลป์) ศป.บ. (การออก แบบนิเทศศิลป์ ; การออกแบบสื่อสาร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอน ดูที่ภาคผนวก ข

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1.	นางกุลนิชก์ สอนวิทย์ 3-1020-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ประยุกต์ ศิลป์)	ค.ม. (ศิลปศึกษา) ศษ.บ. (ออกแบบ พณิชยศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533 วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา วิทยาเขตเพาะ ช่าง, 2526
2.	นายวิสิทธิ์ โพธิวัฒน์	อาจารย์	ค.ต. (พัฒนศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
	3-3309-xxxxx-xx-x		ศป.ม. (นฤมิตศิลป์ ; เรขศิลป์) ศศ.บ. (ศิลปกรรม ; ออกแบบนิเทศศิลป์)	2555 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2539
3.	นางสาวสุธาทิพย์ หอมสุวรรณ 3-1020-xxxxx-xx-x	อาจารย์	กศ.ม. (ศิลปศึกษา) ศป.บ. (นิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2547 มหาวิทยาลัยบูรพา, 2539
4.	นายชัยณรงค์ วิรุฬพัฒน์ 3-5601-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (ทฤษฎีศิลป์) ศ.บ. (ศิลปะไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545
5.	นางทักษิณา สุขพัทธ์ 5-6205-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.อ.ม. (เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา) วท.บ. (เวชนิทัศน์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ, 2554 มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551
6.	นายมนพัทธ์ พวงขุนเทียน 3-1009-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (ภาพพิมพ์) ศ.บ. (ภาพพิมพ์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2543 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2537
7.	นายวรรณรุจ มณีอินทร์ 3-7205-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบ นิเทศศิลป์) ศศ.บ. (เกียรตินิยม) (ศิลปกรรม ; ออกแบบนิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2541
8.	นางสาวพรหมน เกิดสุวรรณ 3-1104-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ค.ม. (ศิลปศึกษา) ศศ.บ. (ศิลปกรรม ; ออกแบบนิเทศศิลป์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2540
9.	นางสลิลดา มาลัยศรี 1-5499-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศ.ม. (การออกแบบ นิเทศศิลป์) ศป.บ. (ศิลปะการ ออกแบบพัสดรา ภรณ์)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
10.	นางสาวอุษณิษา พลศิลป์ 1-2699-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตศิลป์ ; เรขศิลป์) ศป.บ. (การออกแบบ แบบนิเทศศิลป์ ; การออกแบบสื่อสาร)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ, 2552
11.	นายพัทธนันท์ วรรณพงษ์ศิริ 3-1016-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม. (ศิลปกรรม) ศศ.บ. (ออกแบบ นิเทศศิลป์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2559 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2543
12.	นางสาวชลลดา พงศ์พัฒน์โยธิน 3-4099-xxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บรรณารักษ ศาสตร์และ สารสนเทศ ศาสตร์)	ปร.ด. (การศึกษา เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น) อ.ม.(บรรณารักษ ศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(บรรณารักษ ศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2554 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2530
13.	นางจิราภรณ์ หนูสวัสดิ์ 3-1005-xxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บรรณารักษ ศาสตร์และ สารสนเทศ ศาสตร์)	ปร.ด. (เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา) ศศ.ม. (บรรณารักษ ศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (เกียรตินิยม) (บรรณารักษศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนคร เหนือ, 2554 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ประสานมิตร, 2539 วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา, 2534
14.	นางอภิญญา หนูมี 3-1015-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม.(บรรณารักษ ศาสตร์และสารสนเทศ ศาสตร์ แขนง การจัดการสารสนเทศ เพื่อธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการ ทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา, 2550 สถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2542

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอน ดูที่ภาคผนวก ค

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบัน และปีพ.ศ.ที่ สำเร็จการศึกษา
1.	นายตะวัน ตะวันทัศน์โนย 3-1009-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์ ; เรขศิลป์) ศป.บ. (นิเทศศิลป์ ; ศิลปะการถ่ายภาพ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระจอมเกล้า, 2543

หมายเหตุ ประวัติ ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอน ดูที่ภาคผนวก ง

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

หลักสูตรมีรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ 5 หน่วยกิต

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) นิสิตนักศึกษาเกิดทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) นิสิตนักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางด้านงานออกแบบได้อย่างเหมาะสม
- 3) นิสิตนักศึกษามีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4) นิสิตนักศึกษามีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้
- 5) นิสิตนักศึกษามีความกล้าในการแสดงออก และสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดฝึกประสบการณ์ภาคสนามโดยจัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ในหลักสูตรมีวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำโครงการหรืองานวิจัย 2 วิชา ดังนี้ วิชาการวิจัยเพื่อการออกแบบ และรายวิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

5.1 รายวิชาการวิจัยเพื่อการออกแบบ (Research for Design)

5.1.1 คำอธิบายโดยย่อ

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยในงานออกแบบ ประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย สร้างเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล การ

วิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การนำเสนอผลวิจัย และการนำผลวิจัยไปใช้สำหรับการออกแบบและการอภิปรายผล

5.1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) นิสิตนักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย
- 2) นิสิตนักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการทำงานวิจัย
- 3) นิสิตนักศึกษาสามารถค้นคว้าข้อมูลในการทำวิจัยด้วยวิธีการที่หลากหลาย
- 4) นิสิตนักศึกษาสามารถเขียนรายงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง
- 5) นิสิตนักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาสร้างสรรค์

ผลงานออกแบบได้

5.1.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 3

5.1.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.1.5 การเตรียมการ

- ในรายวิชามีเอกสารประกอบการสอนเพื่อให้ นิสิตนักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
นอกเวลา

- มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานวิจัยทางเว็บไซต์และแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่ นิสิตนักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ โดยปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างงานวิจัยให้ศึกษา

5.1.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำงานวิจัยตามแผนที่กำหนดไว้ และประเมินจากรายงานผลการวิจัย รวมทั้งการสอบการนำเสนอการดำเนินงานวิจัยและกระบวนการดำเนินการวิจัย

5.2 รายวิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

(Senior Project in Graphic and Information Design)

5.2.1 คำอธิบายโดยย่อ

การคิดสรร นำเสนอหัวข้อปัญหาในงานออกแบบ กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นกระบวนการ การกำหนดแนวทางและการสร้างสรรค์ผลงาน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ตอบสนองต่อหัวข้อปัญหาที่กำหนดขึ้น การเผยแพร่ผลงานโครงการ ที่ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการต่อสาธารณชนด้วยวิธีการที่เหมาะสม

5.2.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) นิสิตนักศึกษามีความรู้ในกระบวนการทำงานแบบงานวิจัย
- 2) นิสิตนักศึกษาสามารถทำโครงการหรืองานวิจัยได้ตามแผนงานที่วางไว้
- 3) นิสิตนักศึกษาสามารถค้นคว้าข้อมูลด้วยวิธีการที่หลากหลาย
- 4) นิสิตนักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้และนำมาเขียนรายงานโครงการฯ ได้อย่าง

ถูกต้อง

5) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาสร้างสรรค์ผลงาน ออกแบบได้

5.2.3 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 4

5.2.4 จำนวนหน่วยกิต

5 หน่วยกิต

5.2.5 การเตรียมการ

- หลักสูตรมีวิชาการวิจัยเพื่อการออกแบบ เพื่อปูพื้นฐานทางด้านการศึกษาให้นักศึกษาก่อน การเรียนวิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

- จัดประชุม และจัดทำคู่มือการศึกษาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

- มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับโครงการและงานวิจัยทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการและงานวิจัยให้ศึกษา

- มีการกำหนดวันสอบเพื่อพิจารณาผลงานอย่างเป็นทางการที่ชัดเจน โดยการ จัดประชุมนิสิตนักศึกษา พร้อมประกาศชี้แจงกำหนดการดำเนินการของรายวิชาให้ทราบล่วงหน้า

5.2.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ที่ บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการ นำเสนอตามระยะเวลาโดยคณะกรรมการตรวจโครงการพิเศษฯ และนำเสนอผลงานด้วยการจัดนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิตนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิตนักศึกษา
ตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ ทางการออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม/อบรม/สัมมนาจากตัวแทนขององค์กรในสายอาชีพ นักออกแบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณของนักออกแบบ การเคารพในความคิดสร้างสรรค์และคุณค่าของผลงาน โดยไม่คัดลอก เลียนแบบความคิดและผลงานออกแบบของผู้อื่น - การนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานออกแบบของนิสิตนักศึกษานบนสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความภูมิใจในผลงานของตนเองและตระหนักถึงการคิดสร้างสรรค์ผลงานด้วยความสามารถของตนเองอย่างแท้จริงตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักออกแบบ
มีความรู้รอบในศาสตร์ด้าน การออกแบบเพื่อพัฒนาชุมชนและ ท้องถิ่น และสามารถใช้ทุนทาง วัฒนธรรมท้องถิ่นถ่ายทอดมโนทัศน์ เป็นผลงานได้	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่จะได้รับจากประสบการณ์ภายนอกในสถานการณ์จริง รวมถึงการจัดสัมมนาโดยเชิญวิทยากร ผู้นำชุมชน หรือปราชญ์ชาวบ้าน มาร่วมให้ประสบการณ์ในอาชีพของชุมชนและท้องถิ่น - การสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมการแข่งขัน / ส่งผลงานออกแบบ เพื่อแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์สู่ผลงานของตนเองท่ามกลางการแข่งขันทางความคิดจากกลุ่มคนต่างๆ - จัดกิจกรรมการสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ในเรื่องการทำงานและการเตรียมความพร้อมทางด้านความรู้ก่อนการทำงาน / ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
การทำงานเป็นทีมอย่างเข้มแข็งใน การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงาน ทางการออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม/โครงการนำเสนอผลงานออกแบบในรูปแบบการจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานออกแบบสู่สาธารณะชนให้เป็นที่ประจักษ์

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิตนักศึกษา
	- ให้นิสิตนักศึกษามีส่วนร่วม/เป็นตัวแทนในการช่วยดำเนินกิจกรรม/โครงการพัฒนานิสิตนักศึกษาของคณะและสาขาวิชา
มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัย	- การจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสอดคล้องกับยุคสมัยให้ทั้งผู้สอน และผู้เรียนในกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี - จัดกิจกรรมการอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยและสอดคล้องกับการทำงานในสายวิชาชีพด้านการออกแบบ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต 2. มีความซื่อสัตย์สุจริต 3. มีความฉลาดทางอารมณ์ 4. มีจิตสำนึกสาธารณะ	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย 4. การสอนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม โดยใช้เอกสารและสื่อต่างๆ 5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง เกม 6. การเรียนรู้ในกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง 7. การกำหนดพฤติกรรม ข้อปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม 8. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและมอบหมายงาน	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากการปฏิบัติงานหรือผลงาน 3. ประเมินจากการวิเคราะห์ ใบบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา 2. มีความรู้ความเข้าใจ	1. การบรรยาย 2. การสาธิต 3. การอภิปราย	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค

<p>ในความเป็นไทย ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน</p> <p>3. มีความสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง</p>	<p>4. การฝึกปฏิบัติการ</p> <p>5. การทำโครงการโครงการ</p> <p>6. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง</p> <p>7. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม หรือสถานการณ์จริง</p> <p>8. การศึกษาดูงานหรือเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง</p>	<p>3. ประเมินจากใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ รายงาน หรือผลงานของผู้เรียน</p> <p>5. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือ การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>
---	--	--

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของ บริบททางสังคมเพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>2. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดอย่างมีเหตุผล คิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดแบบองค์รวม</p> <p>3. มีความสามารถแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การอภิปราย</p> <p>4. การฝึกปฏิบัติการ</p> <p>5. การทำโครงการ โครงการ</p> <p>6. การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล จากการสืบค้น การบรรยาย เอกสาร และสื่อต่างๆ เพื่อนำไปสู่การ อภิปราย การนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>7. การศึกษาดูงาน เรียนรู้จากสถานที่ที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จาก ชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p> <p>8. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จาก กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เกม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ วิเคราะห์ และวิพากษ์</p> <p>9. การสอนทักษะการสืบค้น ทักษะ การเรียนรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ ในการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง</p>	<p>1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด</p> <p>2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค</p> <p>3. ประเมินจากกิจกรรม ใบงาน รายงาน ผลงาน ผลผลิต หรือ การนำเสนอของผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการอภิปราย หรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p>

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีความเข้าใจความต่างด้านวัฒนธรรม และความต่างด้านกระบวนทัศน์</p> <p>2. มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ พร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก</p> <p>3. มีภาวะผู้นำ และความสามารถในการทำงานร่วมกัน</p>	<p>1. การสอนโดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การสอนโดยการจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ในฐานะผู้นำ ผู้ตามที่ดี โดยผ่านกิจกรรมการทำรายงาน โครงการ โครงการงาน เพื่อการนำเสนอ</p> <p>3. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากบทบาทสมมุติ กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง เพื่อเรียนรู้การปรับตัว บทบาท ความรับผิดชอบ และบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>4. การศึกษาดูงาน เรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์ เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการ แสดงออก ในภาวะผู้นำ ผู้ตามจาก สถานการณ์การเรียนการสอน ที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถ ในการทำงาน การปฏิบัติงาน ร่วมกัน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบบงาน รายงาน ผลงาน หรือ ผลผลิตของผู้เรียน</p>

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. มีทักษะการสื่อสาร</p> <p>2. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข</p> <p>3. มีทักษะและสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิต</p> <p>3. การสอนโดยส่งเสริมการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>4. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียน ได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่นๆ</p> <p>5. การสอนโดยใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา บทบาทสมมุติ</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือ การติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p> <p>2. ประเมินจากความสามารถ ในการอธิบาย อภิปราย หรือ การนำเสนอ</p> <p>3. ประเมินจากใบบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	สถานการณ์จำลอง	การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการนำเสนอในรูปแบบ ที่เหมาะสม

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1) มีการน้อมนำศาสตร์ พระราชามาใช้ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต 1.2) มีความซื่อสัตย์สุจริต มี วินัย และมีความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม 1.3) มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น 1.4) มีจิตอาสา จิตสำนึก สาธารณะ	1. การบรรยายในชั้นเรียนและการ พูดคุยนอกชั้นเรียน 2. การรับฟังความคิดเห็น และการ ช่วยเหลือเพื่อนและผู้อื่น 3. การสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม โดย ใช้เอกสารและสื่อต่างๆ 4. การเข้าชั้นเรียนตรงตามเวลา การ มอบหมายงานและส่งผลงาน ครบถ้วนตามกำหนด 5. การไม่คัดลอก เลียนแบบผลงาน ของผู้อื่น	1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม การแสดงน้ำใจ ช่วยเหลือเพื่อนและผู้อื่น การ ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การมีส่วน ร่วมอภิปรายในชั้นเรียน หรือการ เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ 2. ประเมินจากผลการเข้าชั้นเรียน การปฏิบัติงาน การส่งงาน การ นำเสนอผลงานของผู้เรียนตาม กำหนด 3. ผลการตอบรับการเข้าชม ผลงานเรียนของนิสิตนักศึกษาบน สื่อออนไลน์

2) ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1) มีการนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ ตนเองหรือสังคม 2.2) มีความรู้รอบในศาสตร์ และศิลป์การออกแบบ	1. การบรรยาย 2. การสาธิตโดยอาจารย์ผู้สอน/ ผู้เชี่ยวชาญ 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย และการ วิพากษ์วิจารณ์ทั้งของนิสิตนักศึกษา	1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด 2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค 3. ประเมินจากการรายงานผล หรือผลผลิตงานสร้างสรรค์ของ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>2.3) มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านออกแบบอย่างเป็นระบบ</p> <p>2.4) มีความรู้ในทางออกแบบที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม</p> <p>2.5) มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านออกแบบ</p>	<p>ในชั้นเรียนและของอาจารย์</p> <p>4. การค้นคว้าเฉพาะตัวและนำเสนอแนวทางการค้นคว้าวิจัยโครงการศึกษาเฉพาะเรื่อง</p> <p>5. การนำเสนอด้วยการแสดงผลงานสู่สาธารณะ</p> <p>6. การศึกษาดูงาน การสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง</p>	<p>ผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอรายงาน หรือผลงานฝึกปฏิบัติของผู้เรียน</p> <p>5. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p> <p>6. ประเมินจากผลแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</p>

3) ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>3.1) มีความสามารถในการสรุปสาระความรู้โดยใช้ผังมโนทัศน์</p> <p>3.2) มีความสามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายอย่างมีวิจารณญาณ</p> <p>3.3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>3.4) มีความสามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพออกแบบได้</p> <p>3.5) มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงานด้วยตนเอง</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การสาธิตโดยอาจารย์ผู้สอน/ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>3. การอภิปรายกลุ่มย่อย และการวิพากษ์วิจารณ์ทั้งของนิสิตนักศึกษาในชั้นเรียนและของอาจารย์</p> <p>4. การค้นคว้าเฉพาะตัวและนำเสนอแนวทางการค้นคว้าวิจัยโครงการศึกษาเฉพาะเรื่อง</p> <p>5. การนำเสนอด้วยการแสดงผลงานสู่สาธารณะ</p> <p>6. การศึกษาดูงาน การสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรเฉพาะเรื่อง</p>	<p>1. การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด</p> <p>2. การสอบปลายภาค และ/หรือ การสอบกลางภาค</p> <p>3. ประเมินจากการรายงานผลหรือผลผลิตงานสร้างสรรค์ของผู้เรียน</p> <p>4. ประเมินจากการนำเสนอรายงาน หรือผลงานฝึกปฏิบัติของผู้เรียน</p> <p>5. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p> <p>6. ประเมินจากผลแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</p>

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>4.1) มีความรับผิดชอบในการทำงานที่มอบหมายทั้งแบบรายบุคคลหรือรายกลุ่ม</p> <p>4.2) มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>4.3) มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. การบรรยายในชั้นเรียนและการพูดคุยนอกชั้นเรียน</p> <p>2. การจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย การมอบหมายงานให้รับผิดชอบและปฏิบัติงานร่วมกันตามหน้าที่เพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ด้วยการแสดงผลงานสู่สาธารณะ</p> <p>3. การวิพากษ์วิจารณ์ทั้งของนิสิตนักศึกษาในชั้นเรียนและของอาจารย์</p> <p>4. ฝึกทักษะการนำเสนอและอภิปรายโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2. ประเมินจากทักษะการแสดงผลงานตามบทบาทหน้าที่ในสถานการณ์การเรียนการสอนที่กำหนด</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถในการทำงาน การปฏิบัติงานร่วมกัน</p>
ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>4.4) มีความสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง</p>	<p>5. การศึกษาดูงาน การจัดสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรียนรู้นอกสถานที่ เรียนรู้จากประสบการณ์เรียนรู้จากชุมชน เรียนรู้จากสภาพจริง</p>	<p>4. ประเมินจากการนำเสนอ ใบงาน รายงาน ผลงาน หรือผลผลิตของผู้เรียน</p> <p>5. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน การอภิปรายในชั้นเรียน หรือการมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม</p> <p>6. ประเมินจากผลแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</p>

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>5.1) มีการนำข้อมูลเชิงตัวเลข การใช้ภาษาในการสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการนำเสนอผลงาน</p> <p>5.2) มีความสามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทางการ ออกแบบและนำเสนอผลงาน</p>	<p>1. การสาธิต จากอาจารย์ผู้สอน/ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>2. การฝึกทักษะการนำเสนอและการอภิปรายโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น และสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>3. การสอนโดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ใช้การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนระหว่างผู้เรียน</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วม หรือการติดต่อผู้สอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</p> <p>2. ประเมินจากความสามารถและรูปแบบของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารเพื่อ</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.3) มีความสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ผลงาน และการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.4) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลขหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานออกแบบ</p>	<p>กับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน และบุคคลอื่นๆ</p>	<p>นำเสนอผลงาน</p> <p>3. ประเมินจากรายงาน ผลงานปฏิบัติหรือผลผลิตของนิสิตนักศึกษา ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม</p>

6) ด้านทักษะพิสัย

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>6.1) มีความสามารถใช้ประสบการณ์และทักษะปฏิบัติทางการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง</p>	<p>1. การสาธิต จากอาจารย์ผู้สอน/ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>2. การสอนโดยมอบหมายงานให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการทำงาน</p> <p>2. ประเมินจากการตรวจผลงานออกแบบ</p> <p>3. ประเมินจากความสามารถในการนำเสนอผลงานออกแบบ</p>

3. มาตรฐานผลการเรียนรู้และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้จำแนกเป็น 2 ส่วน คือ มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และ มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ สรุปได้ดังนี้

3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1.1) มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- 1.2) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.3) มีความฉลาดทางอารมณ์
- 1.4) มีจิตสำนึกสาธารณะ

2) ด้านความรู้

- 2.1) มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา
- 2.2) มีความรู้ความเข้าใจในความเป็นไทย ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน
- 2.3) มีความสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง

3) ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1) มีทักษะการแสวงหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมเพื่อพัฒนาตนเอง
- 3.2) มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดอย่างมีเหตุผล คิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดแบบองค์รวม
- 3.3) มีความสามารถแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 4) **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ**
 - 4.1) มีความเข้าใจความต่างด้านวัฒนธรรม และความต่างด้านกระบวนทัศน์
 - 4.2) มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ พร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
 - 4.3) มีภาวะผู้นำ และความสามารถในการทำงานร่วมกัน
- 5) **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**
 - 5.1) มีทักษะการสื่อสาร
 - 5.2) มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
 - 5.3) มีทักษะและสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน

3.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1) มีการน้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 1.2) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.3) มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ยอมรับฟังแนวคิดของผู้อื่น
- 1.4) มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ

2) ด้านความรู้

- 2.1) มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองหรือสังคม
- 2.2) มีความรู้รอบในศาสตร์และศิลป์การออกแบบ
- 2.3) มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาทางด้านออกแบบอย่างเป็นระบบ
- 2.4) มีความรู้ในทางการออกแบบที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- 2.5) มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านออกแบบ

3) ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1) มีความสามารถในการสรุปสาระความรู้โดยใช้ผังมโนทัศน์
- 3.2) มีความสามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายอย่างมีวิจารณญาณ
- 3.3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- 3.4) มีความสามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพการออกแบบได้

3.5) มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงานด้วยตนเอง

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1) มีความรับผิดชอบในการทำงานที่มอบหมายทั้งแบบรายบุคคลหรือรายกลุ่ม
- 4.2) มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- 4.3) มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.4) มีความสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1) มีการนำข้อมูลเชิงตัวเลข การใช้ภาษาในการสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการนำเสนอผลงาน
- 5.2) มีความสามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียนในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทางการออกแบบและนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.3) มีความสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ผลงาน และการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.4) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานออกแบบ

6) ด้านทักษะพิสัย

- 6.1) มีความสามารถใช้ประสบการณ์และทักษะปฏิบัติทางการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลักของรายวิชา ○ ความรับผิดชอบรองของรายวิชา

รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ																	
9111101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●				●			●					●	●		
9111102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		●		●	●		●	●			●	●	●	●		
9111103	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน		●			●		●	●		●		●	●	●		●
9121101	ทักษะชีวิต			●		●		●			●		●	●			
9121102	สังคมไทยและสังคมโลก ในศตวรรษที่ 21	●			●	●	●		●			●	○		●		
9121103	ความเป็นพลเมือง	●	●	○	●	●	●	●	●		○	○	○		○	○	○
9131101	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในชีวิตประจำวัน	○	●		●	●		○	○	●	●			●	○		●
9131102	ทักษะการเรียนรู้และแก้ปัญหา เชิงคณิตศาสตร์	●	○	○		●		○		●	○		○	●		●	○
9141101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิต		●	●	●	●	○	○	●			○		●	○	●	
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก																	
9112101	ภาษาและวัฒนธรรมลาว		●			●	●			●		●	●		●		

รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรมจริยธรรม				2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
9112102 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า		●			●	●			●		●	●		●		
9112103 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม		●			●	●			●		●	●		●		
9112104 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร		●			●	●			●		●	●		●		
9112105 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู		●			●	●			●		●	●		●		
9112106 ภาษาและวัฒนธรรมจีน		●			●	○			●		●	●		●		
9112107 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น		●			●	○			●		●	●		●		
9112108 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี		●			●	○			●		●	●		●		
9122201 การจัดการสมัยใหม่และภาวะผู้นำ	●			●	●			●					●	●		○
9122202 การสื่อสารในชีวิตประจำวัน		○		●	●		○	●	○			●	○	○		●
9122203 สุนทรียะทางศิลปกรรม	●		○		●	○	○	●		○	●	○			○	●
9122204 สุขภาพแห่งชีวิต			●		●			●					●	●		
9132201 เทคโนโลยีสารสนเทศและ สื่อสังคมออนไลน์	○	●		●	●			●					●			●
9132202 เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ในชีวิตประจำวัน	●				●		●	●				●		○		●
9132203 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	●		○		●		○	●		○		●		○		●
9132204 สุขภาพและความงาม	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ



ความรับผิดชอบหลักของรายวิชา



ความรับผิดชอบรองของรายวิชา

รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้					3. ด้านทักษะปัญญา					4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี				6. ด้าน ทักษะ พิสัย
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1
วิชาแกนคณะ																							
2100201 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	●				●					●					●				●				
2100202 การออกแบบสารสนเทศเพื่อการนำเสนอ	●				●					●					●				●				
2100203 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	●				●					●					●				●				
2100204 ทักษะภาษาสู่อาเซียน	●				●					●					●				●				
วิชาแกนสาขา																							
2122101 หลักการเขียนภาพ		●	●	●		●	●	○				●	●	●			●	●		○	●		●
2122102 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ		●	●			●	●					●		●			○	●		●	○		●
2122103 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	○	●	●	○		●	●	●		○	●	●	●				●	●		●	●	○	○
2122104 หลักการออกแบบและทฤษฎีสี		●	●		●	○	●		●				●	●		○	●	●		●		○	●
2122105 การถ่ายภาพ	○	●	●				●	●					●	●	○		●	●	○	●		●	●
2122206 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ		●	●	○		●	●			●		●		●		●		●		●	●		●
2122207 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพออกแบบ	○	●	○		●		○		●		●	●				●	●		●	●			○
2122308 การวิจัยเพื่อการออกแบบ	○	●		●	●		●	●		○	●		●		●		●		●		●	●	●

รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้					3. ด้านทักษะปัญญา					4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี				6. ด้าน ทักษะ พิสัย
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1
วิชาเอกบังคับ																							
2122209 ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการออกแบบ	●	●	○		●		●	●			●		●		○		●			●			○
2122210 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ		●				●				○		●		●				●	○		●		●
2122211 การออกแบบภาษาภาพ		●	●			●	●				●	●				●			○	●			●
2122212 อักษรศิลป์		●	●			●	○	○	●		●	●	○	●		○	●	○		●	○		●
2122213 การสร้างภาพประกอบ	○	●	●			●		●			●			●		●	●			●	●		●
2122314 วัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ		●	●		●			●	●	○	●	●			●		●	●		●	●		○
2122315 การออกแบบอินเตอร์เฟส		●	●				●	●	●		●	●			○		●		●		●	●	●
2122316 แนวคิด ประเพณีนิยมของท้องถิ่นในงานออกแบบ	○		●	●	○	●	●				●	●			○	●				○	●		●
2122317 การออกแบบแบรนด์		●	○	●		●	○	●	●		●	●	○	●		○	●	○		●	○		●
2122318 การนำเสนองานออกแบบ		●	●			●		●					●	●	●	●	●		●	●	●		●
2122319 การออกแบบอย่างยั่งยืน	○		●	●	●	●	●			●	○	●		○		●	●			●	○		●
2122320 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว		●	○			●	●			●			●	●			●		○		●	●	●
2122321 การตลาดสร้างสรรค์	○	●	●		●	●		●	●		●	●					●	●		●		●	●
2122322 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสารสากล		●	○		●				●		●		●		●	●			●	●			○
2122423 การสัมมนาวิชาชีพการออกแบบ			●	●				●	●	○	●	●			●	●	●		●	●	●		●
2122424 โครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์	●	●	●	○		●	●		●	○	●	●	●	○	○	●	●		●	●	●	○	●

รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้					3. ด้านทักษะปัญญา					4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี				6. ด้าน ทักษะ พิสัย
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1
วิชาเอกเลือก (1) ด้านการออกแบบทัศนศิลป์สร้างสรรค์																							
2122225 ศิลปะภาพพิมพ์		●	●				●	●				○	●	●				●		●			●
2122226 กราฟิกเล่าเรื่องและนิยายภาพ		●	○		○		●	●				○		●	●	●	●		●	●	●		●
2122327 การออกแบบคาแร็กเตอร์	○	●	●			●	●			●	○	●		●		●	●			●	●		●
2122328 เทคนิคการสร้างภาพพิเศษ		●	●		○		●	●				●	●				●	○		○	●		●
2122329 เทคนิคสื่อผสมเพื่องานออกแบบ		●		●		○	●	●		○		○	●	●				●		●			●
(2) ด้านการออกแบบกราฟิกสร้างสรรค์																							
2122230 การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม		●					●			●	●	●			●		●	●	●		●		●
2122231 การตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานมัลติมีเดีย		●		●			●	●			●		●			●	●		○		●	●	●
2122332 อักษรศิลป์ขั้นสูง		●	○		●	●	●	○	○		●	●	●	○		○	●	○		○	●		●
2122333 การออกแบบพับลิเคชัน	○	●		●		●	●				●	○	●			●	●		●	●	○	●	●
2122334 การออกแบบอินโฟกราฟิก		●	○				●	●			●	○	○	○	●			●		●		●	●
(3) ด้านการออกแบบกลยุทธ์สร้างสรรค์																							
2122235 การออกแบบโฆษณา	○	●	●				●		●	○		●	●			●	●			●	●		●
2122236 การออกแบบบรรจุภัณฑ์		●	●			●	●					●		●		●	●	●	●	●	●		●
2122337 ปัญหาร่วมสมัยในงานออกแบบกราฟิก		●	●	○	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	○		●	○	○	●
2122338 การออกแบบสื่อสารข้ามสื่อ			●	○		○	●	○			●		●		●	○		●	●	●			●
2122339 โครงการออกแบบสำหรับชุมชน	●	○	○	●	●		●	●		●		●	●		○	●	●			●	●		●

รายวิชา	1.ด้าน คุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านความรู้					3. ด้านทักษะปัญญา					4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5.ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี				6. ด้าน ทักษะ พิสัย
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1
วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																							
2122440	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบ กราฟิกและอินโฟร์																						
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิตนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)

การประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา ขณะนิสิตนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามที่ได้กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 โดยกำหนดให้นิสิตนักศึกษาประเมินผลการเรียนรู้ในทุกรายวิชาทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะพิสัย มีการจัดทำรายงานผลการทวนสอบเพื่อเป็นหลักฐานการบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้เป็นประจำทุกปี ส่วนการทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบการประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยใช้การประเมินที่เหมาะสมจากแนวทางการประเมินดังต่อไปนี้

1) ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านระยะเวลาการทำงานทำ ด้านความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2) การทวนสอบจากผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น

3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น ถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้น

4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและความรู้จากสาขาที่เรียนตามหลักสูตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

5) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้ประกอบการมาประเมินหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2550

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการประชุมคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรร่วมกัน เพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์หรือระเบียบของสกอ. จากนั้นจึงสำรวจและวิเคราะห์อัตรากำลังตามจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ และอาจารย์ประจำที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคตระยะเวลา 5 ปี

1.2 หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่ม ต่อคณะวิชาและมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.3 มีการรับสมัครคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย มีคุณสมบัติและสมรรถนะเฉพาะของผู้สมัคร ดังต่อไปนี้

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ ออกแบบนิเทศศิลป์ นฤมิตศิลป์ การออกแบบสื่อสาร หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบกราฟิกและอินโฟร์)

2) เป็นผู้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศอื่นๆ ได้ โดยอาจารย์ใหม่ที่ผ่านการสอบคัดเลือกและได้รับการบรรจุแต่งตั้ง จะต้องมีความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษอาจารย์ประจำที่รับเข้าใหม่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในประกาศเรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษสำหรับการรับสมัครอาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา รับเข้าใหม่ ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

3) การสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่ มีคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัย/คณะประกาศแต่งตั้ง โดยการคัดเลือกจะแบ่งเป็น 2 ภาค ได้แก่ ภาคประเมินความรู้ความสามารถทั่วไปและความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่งร้อยละ 80 และภาคประเมินความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) ร้อยละ 20 ซึ่งผู้ที่ถือว่าเป็นผู้ผ่านการคัดเลือกได้ จะต้องได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60

4) การบรรจุแต่งตั้ง การเริ่มปฏิบัติงานและการประเมินผลการทดลองปฏิบัติงาน และการพิจารณาเพื่อจ้างต่อในระยะที่สองให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

5) มีการปฐมนิเทศหรือแนะนำอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และหลักสูตรที่เปิดสอน รวมทั้งการอบรมวิธีการสอนรูปแบบต่างๆ การวัดและการประเมินผลที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้สำหรับรายวิชา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2) ให้การสนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

3) สนับสนุนและกระตุ้นให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการและหรือเผยแพร่ผลงานวิชาการตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคน เช่น หนังสือ ตำรา ผลงานสร้างสรรค์ วิจัย บทความ และเอกสารประกอบการสอน/เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อส่งเสริมการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

4) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 (มคอ.1) โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาของหลักสูตรที่เปิดสอน และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผนการพัฒนาและการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ. 7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2552 ข้อ 1-5 ดังนี้

1) กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1)

3) มีรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

4) มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

การประเมินคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ.1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องมี

คุณลักษณะครบทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะด้านปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะพิสัย ซึ่งมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งนี้ บัณฑิตของสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟ ต้องมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ.1) ดังต่อไปนี้

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะในสาขาวิชาชีพทางศิลปะ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- 2) มีความรู้ในหลักของฐานศาสตร์ทางศิลปกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อประกอบอาชีพได้
- 3) มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินคุณค่าทางสุนทรีย์ได้อย่างมี วิจารณ์ญาณ
- 4) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการจัดการทางศิลปกรรม
- 5) สามารถสื่อสารและนำเสนอแนวความคิดที่เป็นรูปธรรม ผ่านผลงานทางศิลปกรรม
- 6) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้ดี
- 7) สามารถแสดงออกและพัฒนาทักษะทางศิลปะได้ตามความถนัดและความสามารถเฉพาะตน

2.2 การมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

สาขาวิชา ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ดำเนินการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต เพื่อสำรวจความต้องการบัณฑิตที่ตรงตามตลาดแรงงาน และสังคมปัจจุบันในทุกปีการศึกษา

3. นักศึกษา

กระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนิสิตนักศึกษา มีการดำเนินการดังนี้

3.1 การรับนักศึกษา

สาขาวิชา กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ 2 ประเด็นหลัก คือ

1) คุณสมบัติทั่วไป ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกภายใต้โครงการพิเศษต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2) คุณสมบัติเฉพาะทาง ต้องมีความสามารถพื้นฐานทางด้านศิลปะและการออกแบบ มีแฟ้มสะสมผลงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟ

คุณสมบัติต่างๆ ที่กำหนดไว้นี้เป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรจนสามารถสำเร็จการศึกษาได้

สำหรับการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา สาขาวิชาฯ ดำเนินการตามกระบวนการต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์ วางแผน และจัดทำแผนการรับนักศึกษา จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อวางแผนกำหนดเป้าหมายในการรับนักศึกษา โดยพิจารณาจากแผนการรับนิสิตในหลักสูตร มคอ.2 ความ

ต้องการของตลาดแรงงานและสภาพความพร้อมของจำนวนอาจารย์ที่มีอยู่ โดยกำหนดจำนวนในการรับนักศึกษา คุณสมบัติของผู้สมัคร รวมถึงเกณฑ์และเงื่อนไขการรับนักศึกษา พร้อมทั้งการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสอบตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยประกาศ

2) การประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิตนักศึกษา โดยประชาสัมพันธ์หลักสูตรในหลายช่องทาง อาทิเช่น คณะจัด road show ในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย แจกจ่ายเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊ก ของสาขาวิชา และสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยมหาวิทยาลัยเปิดช่องทางการรับข้อมูลข่าวสาร การรับสมัครและติดตามผลผ่านทางเว็บไซต์

3) การรับนักศึกษา มีกระบวนการรับเข้า 3 ประเภท ได้แก่ การรับนักศึกษาโดยระบบโดยตรง การรับนักศึกษาโดยระบบโควตา และการรับนักศึกษาผ่านระบบกลาง (Admission)

4) ดำเนินการจัดสอบวิชาพื้นฐานและสอบข้อเขียน/ปฏิบัติ และการสอบสัมภาษณ์ พร้อมทั้งสรุปและประมวลผลคะแนนการสอบ เพื่อให้มหาวิทยาลัยประกาศผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในหลักสูตร

5) การรายงานตัวนิสิตนักศึกษาใหม่ เมื่อได้ตรวจสอบรายชื่อเป็นผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา สามารถดำเนินการนำเอกสาร หลักฐานมารายงานตัวพร้อมชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาเต็มจำนวน และรับรหัสประจำตัวนักศึกษาตามกำหนดที่มหาวิทยาลัยประกาศ

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

นิสิตนักศึกษาใหม่ได้รับการปฐมนิเทศนักศึกษา ในระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับสาขาวิชา ทั้งนี้คณะได้จัดทดสอบทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาได้จัดกิจกรรมพี่สอนน้องเพื่อปรับทักษะพื้นฐานความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

การกำกับดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตนักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง ดังนี้

1) การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตนักศึกษาพร้อมแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำชั้นปีให้กับนักศึกษาทุกคน เมื่อนิสิตนักศึกษามีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของสาขาวิชาทุกคนจะมีหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการแก่นิสิตนักศึกษาประจำชั้นปี และต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ มีอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นิสิตนักศึกษาด้วย

2) การดูแลนิสิตนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษามีคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาคือหนังสือเส้นทางสู่บัณฑิต ประจำปีการศึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาระบบ MIS เพื่อใช้เป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทางด้านวิชาการ ซึ่งในกรณีที่นิสิตนักศึกษาในความดูแลมีปัญหาที่เกินความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้คำปรึกษาได้ อาจารย์จะส่งต่อไปยังฝ่ายกิจการนิสิตนักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่อไป

3) การนัดพบนิสิตนักศึกษา การติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิตนักศึกษาในความดูแลเมื่ออาจารย์ที่ปรึกษามีนักศึกษาอยู่ในความดูแล อาจารย์จะเป็นผู้กำหนดตารางวันและเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ หรือสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อมาพบและขอคำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอน การลงทะเบียนเรียน หรือการช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่นๆ ของนิสิตนักศึกษา

3.4 การคงอยู่

แนวทางการดำเนินการเพื่อรักษาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา โดยมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำเพื่อวางแผน ปรับกลยุทธ์การดูแลและให้คำปรึกษาทั้งเรื่องการเรียนรู้หรือเรื่องส่วนตัว การติดตามนิสิตนักศึกษาที่ขาดเรียนหรือมีปัญหา เพื่อพูดคุยปรับทัศนคติและการใช้ชีวิตระหว่างการศึกา การประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษาจากหน่วยงานต่างๆ การจัดการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน ที่ส่งผลถึงอนาคตในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีการพัฒนาตนเองทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงการได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยสาขาวิชา คณะ ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก

3.5 การสำเร็จการศึกษา

นิสิตนักศึกษาที่เรียนจบครบในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบกราฟิกและอินโฟร์) แล้วจะต้องมีผลการเรียนสะสมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 และมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.6 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นิสิตนักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่ออาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการประจำชั้นปีของนิสิตนักศึกษาได้ตามวันเวลาที่กำหนดไว้ก่อนเป็นเบื้องต้น ซึ่งหากแก้ไขได้ให้ดำเนินการทันที หรือหากเกินกว่าอำนาจให้ยื่นข้อร้องเรียนต่อประธานสาขาวิชาเพื่อนำเข้าสู่การประชุมกรรมการบริหารประจำหลักสูตรและหาทางแก้ไขหรือสั่งการ หากที่ประชุมคณาจารย์สาขาวิชาไม่สามารถแก้ไขได้ ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา และแจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบแนวทางการจัดการข้อร้องเรียน ปรับปรุงแก้ไขตามข้อร้องเรียนและมีการติดตามประเมินผลต่อไป

4. อาจารย์

4.1 การรับและแต่งตั้งอาจารย์บริหารหลักสูตร มีขั้นตอนดังนี้

1) มหาวิทยาลัยจัดทำคู่มือการพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชา ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558

2) การรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มหาวิทยาลัยและคณะ มอบหมายให้สาขาวิชาเป็นผู้กำหนดคุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน ดังนี้

- 2.1) มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่า 5 คน
- 2.2) มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือเทียบเท่า
- 2.3) หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์อย่างน้อย 2 คน

3) อาจารย์ในสาขาวิชาประชุมพิจารณาร่วมกันเพื่อคัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

4.2 การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีขั้นตอนดังนี้

1) สาขาวิชา ร่วมกับคณะจัดทำแผนกรอบอัตรากำลังตามนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับอาจารย์เพิ่มให้เหมาะสมกับภาระงานตามแผนงาน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะตามลำดับขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

2) มหาวิทยาลัยประกาศรับและคัดเลือกตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย อาจารย์ประจำหลักสูตรที่สอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์ผ่านตามกระบวนการ จะได้รับการทำสัญญาจ้างตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

3) อาจารย์ใหม่รายงานตัวเพื่อเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร จักต้องเข้าร่วมประชุม อบรม ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่กับทางมหาวิทยาลัย เพื่อรับทราบนโยบายการปฏิบัติงาน มีความรู้ความเข้าใจด้านการเรียนการสอน วิธีการวัดและประเมินผล การฝึกทักษะการสอนที่ทันสมัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายอาจารย์ใหม่ระหว่างสาขาวิชาและคณะ

4) มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในช่วงทดลองงานของอาจารย์ใหม่ เพื่อดำเนินการต่อสัญญาจ้าง และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปีๆละ 2 ครั้ง เพื่อต่อสัญญาตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยประเมินตามนโยบายของคณะและภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัย ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่นๆ เช่น การบริหารจัดการภายในสาขาวิชา

4.3 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรและมีระบบส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ ดังนี้

1) ส่งเสริมให้อาจารย์ใหม่และอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนา เพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผลที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

2) กำหนดให้อาจารย์ประจำจัดทำแผนเพื่อพัฒนาตนเองในด้านการศึกษาต่อการสร้างผลงานวิชาการหรือวิจัยและควบคุมกำกับให้อาจารย์ปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

3) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ และ/หรือเผยแพร่ผลงานวิชาการ ตามความเชี่ยวชาญ ได้แก่ การทำหนังสือ ตำรา การทำวิจัย การเผยแพร่บทความวิชาการ/บทความวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และการปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/เอกสารประกอบการบรรยาย และสื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น และส่งผลต่อการประกันคุณภาพของหลักสูตร

4) จัดสรรงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอก เพื่อพัฒนาคุณภาพอาจารย์ทั้งในด้านการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ การวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชา

หลักคิดในการออกแบบหลักสูตรและปรับปรุงสาระของรายวิชาในหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ มีการกำหนดกรอบแนวความคิดในการสร้างหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.

2558 ตระหนักถึงการเปิดเสรีทางการค้าและการบริการ คำนึงถึงความต้องการของตลาดแรงงาน และการเปิดเสรีทางด้านการค้า เศรษฐกิจ สังคมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งมีการดำเนินการดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันออกแบบหลักสูตร โดยพิจารณาจากนโยบายของมหาวิทยาลัย การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมถึงแนวโน้มสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรมของประเทศเป็นสำคัญ สาขาวิชาจึงออกแบบหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย ดังนี้

1.1) ด้านชื่อสาขาวิชา เปลี่ยนชื่อจาก สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2554) มาเป็น สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ (หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)

1.2) ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ.1) และมีเป้าหมายที่จะบ่มเพาะนักวิชาชีพด้านการออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึก

1.3) ด้านการจัดทำรายวิชา มีเนื้อหารายวิชาของหลักสูตรที่พัฒนาและปรับปรุงให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตลาดแรงงานมีมาตรฐานสากล แสดงถึงอัตลักษณ์ของสาขาวิชา ได้แก่ วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบ วิชาวัฒนธรรมอาเซียนกับการออกแบบ วิชาแนวคิด ประเพณีนิยมของท้องถิ่นในงานออกแบบ วิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพออกแบบ และวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบสื่อสารสากล

2) การประเมินกระบวนการของการออกแบบหลักสูตรและการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย โดยการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ที่มีต่อหลักสูตร และพิจารณาจากการสำรวจสภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินสถานการณ์ความต้องการของตลาดแรงงาน

3) วิเคราะห์ และสรุปผลการประเมินกระบวนการของการออกแบบหลักสูตรและการปรับปรุงหลักสูตรเชิงประจักษ์ หากพบว่ายังมีบางส่วนที่ไม่ครอบคลุมทั้งกระบวนการ จึงดำเนินการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการดำเนินการในแต่ละประเด็นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

1) การพิจารณากำหนดผู้สอน สาขาวิชาประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ประจำ เพื่อพิจารณาดำเนินการเปิดรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแผนการเรียนประจำภาคเรียนที่ปรากฏในหลักสูตร โดยร่วมกันกำหนดอาจารย์ผู้สอน พิจารณาจากสาขาวิชาที่อาจารย์ได้ศึกษามาจนจบหลักสูตร หรือมีความเชี่ยวชาญในเนื้อหาวิชา มีประสบการณ์ความชำนาญเป็นพิเศษให้เหมาะสมกับลักษณะของรายวิชา ซึ่งอาจารย์ต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร และมีการเฉลี่ยภาระการสอนให้ใกล้เคียงกัน เพียงพอกับเกณฑ์ภาระงานขั้นต่ำของอาจารย์แต่ละท่านตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ ให้มีสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีการดำเนินการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มคอ.2 และรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3

2) การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับและติดตามอาจารย์ผู้สอนก่อนการเปิดภาคเรียน ให้นำส่งรายละเอียดของรายวิชา มคอ. 3 และรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม มคอ.4 ที่มีการนำผลการประเมินในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา มคอ.5 ของรายวิชานั้น ที่ผ่านการสอนในภาคเรียนที่แล้ว มาพิจารณาประกอบการปรับปรุงให้ทันสมัย ทั้งนี้ กำหนดให้มีการประเมินการสอนปลายภาคเรียน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ทุกรายวิชาที่เปิดสอน

3) การกำกับกระบวนการเรียนการสอน คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณารายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 ที่อาจารย์ผู้สอนทุกท่านนำส่งมายังสาขาวิชา ถึงความสอดคล้องตรงตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ในหลักสูตร มคอ.2 หรือไม่ และเมื่อดำเนินการสอนจนจบภาคการศึกษาจะมีการพิจารณาผลประเมินการสอนโดยนักศึกษาสรุปผลเป็นอย่างไร จึงนำไปปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

4) การจัดการเรียนการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติในระดับปริญญาตรี รายวิชาเอกที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต มีจำนวน 3 (2-2-5) หน่วยกิต แบ่งเป็นภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมง และการศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง จึงจัดรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติในระหว่างชั่วโมงให้ใช้ห้องเรียนที่สอดคล้องกับลักษณะของรายวิชา โดยแบ่งลักษณะของห้องเรียนออกเป็น ห้องปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ กราฟิก ห้องบรรยายพร้อมทั้งฝึกปฏิบัติงานทั่วไป ห้องจัดแสดงนิทรรศการเพื่อการวิจารณ์และการนำเสนอ เผยแพร่ผลงานออกแบบ และห้องประชุมขนาดกลางและขนาดใหญ่ เพื่อการจัดประชุมและการนำเสนอ งานโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ หรือภาคอุตสาหกรรมที่มีประสบการณ์ตรงในรายวิชาต่างๆ มาเป็นวิทยากรหรืออาจารย์พิเศษ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา รวมถึงการส่งนักศึกษาออกไปฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ

5) การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี มีการบูรณาการใน 2 ด้าน

5.1) การบูรณาการกับพันธกิจด้านการวิจัย ในหลักสูตรมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย ได้แก่ รายวิชาการวิจัยเพื่อการออกแบบ รายวิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

5.2) การบูรณาการกับพันธกิจด้านการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยจัดโครงการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ หรือภาคอุตสาหกรรมที่มีประสบการณ์ตรงในรายวิชาต่างๆ มาเป็นวิทยากรหรืออาจารย์พิเศษ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่บัณฑิตนักศึกษา

5.3) การบูรณาการกับพันธกิจด้านบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยสาขาวิชาสนับสนุนและส่งเสริมได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ และมีคุณวุฒิและดำรงตำแหน่งทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาของหลักสูตร รวมถึงการจัดทำครุภัณฑ์และสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ปรับปรุงสภาพแวดล้อมสร้างสุนทรียภาพและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่บัณฑิตนักศึกษาเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนการสอนของหลักสูตร

6) การอุทิศตนของนักศึกษา ในเรื่องเกี่ยวกับวิชาการรวมทั้งกระบวนการในการพิจารณาข้ออุทธรณ์ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

5.3 การประเมินผู้เรียน

1) การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำกับดูแล ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ โดยดำเนินการตามขั้นตอนและระยะเวลาที่ฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัยประกาศในปฏิทินการศึกษาประจำภาคเรียน ดังนี้

1.1) มีการประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกัน ก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อพิจารณารายวิชาที่เปิดสอนประจำภาคเรียนตามแผนการศึกษา และสาระของรายวิชา ในหลักสูตร มคอ.2

1.2) อาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชาจัดทำและส่ง มคอ.3 และ มคอ.4 โดยจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนได้รับความรู้และเกิดประสบการณ์ตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร พร้อมทั้งให้มีการประเมินการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ซึ่งมีการปรับปรุงและพัฒนาจากมคอ.5 และมคอ.6 เมื่อภาคเรียนที่ผ่านมา

1.3) มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาให้ครบทั้ง 6 ด้าน จึงใช้รูปแบบวิธีการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับรายวิชา เช่น การบรรยาย การสาธิต การฝึกปฏิบัติงาน กรณีศึกษา การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองนอกชั้นเรียน และมีการประเมินผลผู้เรียนที่หลากหลาย ซึ่งทุกรายวิชามีการสรุปผลการเรียน (ตัดเกรด) โดยการประเมินคะแนนจากวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบในการส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย กระบวนการค้นคว้า การแก้ปัญหาสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ และการนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การจัดสอบกลางภาคและปลายภาคเรียน และการจัดแสดงนิทรรศการผลงานออกแบบ เป็นต้น เพื่อให้นิสิตนักศึกษานั้นเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด ตามกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับลักษณะของรายวิชา มีผลคะแนนการกระจายของเกรดที่สะท้อนความสามารถที่แท้จริงของนิสิตนักศึกษา และให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย โดยใช้ระบบค่าระดับชั้นคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ E ซึ่งในบางรายวิชาอาจมี I สำหรับรอนิสิตนักศึกษาที่ยังมีผลการเรียนไม่ครบตามเกณฑ์

1.4) สาขาวิชามีวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสมตามลักษณะของรายวิชา สำหรับวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ : ภาคสนาม มีการพิจารณาจาก ผลการประเมินการฝึกประสบการณ์จากสถานประกอบการโดยหัวหน้าหน่วยงาน การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาบัณฑิตนิพนธ์ การสอบปากเปล่าและเอกสารบัณฑิตนิพนธ์ และการนำเสนอผลการฝึกประสบการณ์เป็นรายบุคคลในที่ประชุมวิชาการ และสำหรับวิชาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ มีการประเมินผลการเรียนรู้โดยพิจารณาจากการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ การสอบความคืบหน้าภาคผลงานการออกแบบ 4 ครั้งต่อคณะกรรมการสอบโครงการพิเศษฯ การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และรูปเล่มภาคเอกสารโครงการพิเศษออกแบบกราฟิกและอินโฟร์

1.5) เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนดำเนินการให้ผู้เรียนประเมินตนเองด้วยการทำแบบประเมินทวนสอบผลสัมฤทธิ์ภายหลังจากการเรียนรู้ในทุกๆรายวิชาตามมาตรฐานของผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 ในส่วนที่รับผิดชอบตาม curriculum mapping : แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา เพื่อนำผลที่การประเมินมากำหนดแผนปรับปรุงการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนใน มคอ.5 และดำเนินการในภาคการศึกษาถัดไป

2) การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษา เมื่อสิ้นภาคการศึกษามีการประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อติดตามและตรวจสอบการประเมินผล

การเรียนรู้ (เกรด) ผลงานออกแบบที่ได้ฝึกปฏิบัติของนักศึกษาทุกรายวิชาให้สะท้อนความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา และผลการประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเฉพาะผลการเรียนรู้ที่รายวิชามีความรับผิดชอบหลัก (จุดดำ) โดยพิจารณาตามรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 และมคอ.6 ต้องสอดคล้องกันเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มคอ.2 ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ความสามารถความคิดสร้างสรรค์ในทักษะการออกแบบนิเทศศิลป์ ให้มีวิธีการวัดและประเมินผลในรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพรายวิชาและเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย จากนั้นในที่ประชุมดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานและมีการปรับปรุงตามผลการประเมินพร้อมรวบรวมผลการเรียน (เกรด) ทุกรายวิชานำส่งต่อฝ่ายวิชาการคณะและมหาวิทยาลัยรับทราบตามลำดับ

3) การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) มีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการตรวจประเมินผลการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตรด้วยการพิจารณาความสอดคล้องกันของมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2558 (มคอ.1) รายละเอียดของหลักสูตร มคอ.2 มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7 กำกับให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิชาชีพ นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนต้องประเมินผลการสอนของตนเองจากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน ตลอดภาคเรียนและผลคะแนน(เกรด) ของนักศึกษาเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม ดังนี้

1) มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติงานงบประมาณของสาขาวิชา ร่วมกันวางแผน สำรวจความต้องการของรายวิชา พร้อมทั้งการจัดสรรงบประมาณจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ หาแนวทางปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

2) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง และจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวกปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นักศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนการสอน

3) มีการประเมินกระบวนการโดยเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา สาขาวิชามีการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านกายภาพที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และด้านการให้บริการสาธิตอุปโภค

6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชา มีการเตรียมความพร้อม จัดสิ่งอำนวยความสะดวกและจัดสรรพื้นที่อย่างเหมาะสม ซึ่งสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาวิชาคือเครื่องมืออุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตในการทำงานและฝึกปฏิบัติทักษะทางฝีมือ จึงมีความจำเป็นที่นักศึกษาต้องมีการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ทางคอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและ

อินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป เช่น วิกิพีเดียวิชาการ สื่อประกอบการสอนที่จัดเตรียมโดยผู้สอน ดังนั้นจึงต้องเตรียมและจัดให้มีทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสมเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้อาจารย์ผู้สอนสามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับรายวิชาของหลักสูตรอย่างเพียงพอต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน วัสดุอุปกรณ์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

4) มีห้องสมุด หรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบ wi-fi ที่สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการสืบค้นสารสนเทศได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนมีหนังสือ ตำรา และวารสารในหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม

5) อาจารย์ประจำหลักสูตรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สนับสนุนเพื่อประกอบการจัดการเรียนการสอนเป็นของตนเอง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นข้อมูลซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรใหม่ รวมทั้งเนื้อหาในรายวิชา วิธีการสอน การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) คณาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบมคอ.2 สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558 (มคอ.1)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบมคอ.3 และมคอ.4อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบมคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต/นักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในมคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
(8) คณาจารย์ใหม่(ถ้ามี)ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) คณาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิต/นักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินและประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ก่อนเปิดภาคเรียนทุกภาคการศึกษา มีการประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน และเกณฑ์การประเมินกลยุทธ์การสอนเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะระหว่างอาจารย์เพื่อถ่ายทอดความเข้าใจเกี่ยวกับความสามารถในการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาแต่ละชั้นปี รวมถึงแลกเปลี่ยนกลยุทธ์ในการสอน

1.1.2 ระหว่างภาคการศึกษาอาจารย์ผู้สอนมีการประเมินผลกลยุทธ์การสอน โดยการสังเกตพฤติกรรมนิสิตนักศึกษาในชั้นเรียน การวัดผลการเรียนจากการสอบย่อย และผลงานภาคปฏิบัติ และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาเพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนิสิตนักศึกษาแต่ละชั้นปี โดยอาจารย์แต่ละท่าน

1.2.3 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษานิสิตนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการสอนของอาจารย์ในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม โดยอาจารย์แต่ละท่าน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 มีการประเมินทักษะการสอนของอาจารย์โดยนิสิตนักศึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดทำประเมินผ่านระบบออนไลน์

1.2.2 คณาจารย์วิเคราะห์ผลการประเมินของนักศึกษา และนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การสอนในภาคการศึกษาต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมเก็บข้อมูลจาก

2.1 นิสิตนักศึกษาและบัณฑิต โดยใช้แบบสำรวจในการประเมินหลักสูตรโดยนิสิตนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการศึกษาวชิราวุฒิประสบการณวิชาชีพออกแบบกราฟิกและอินโฟร์ และจากบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรภายใน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับพระราชทานปริญญาบัตร

2.2 ผู้ใช้บัณฑิต โดยใช้แบบสำรวจในการประเมินหลักสูตรโดยวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และมีการประเมินผลทุกปี

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประเมินโดยการวิพากษ์หลักสูตร ทำการศึกษาผลการประเมินของนิสิตนักศึกษา และบัณฑิตในข้อ 2.1 และผลการประเมินของผู้ใช้บัณฑิต ข้อ 2.2 (ทุก 5 ปี)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

- 4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินโดยนิสิตนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศึกษาผลการประเมินหลักสูตรจากนิสิตนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4.3 จัดประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรและคณาจารย์ที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการของหลักสูตร หาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร แผนกลยุทธ์การสอน และการดำเนินการอื่น ๆ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน